



ENCUESTA NACIONAL NIÑEZ, ADOLESCENCIA Y TECNOLOGÍAS DIGITALES EN COSTA RICA

(Kids Online Costa Rica)

PRIMEROS RESULTADOS

Con el financiamiento:



En alianza estratégica:





ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS A CARGO DE:

Rolando Pérez Sánchez PhD

Investigador, Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica.



Con el financiamiento:



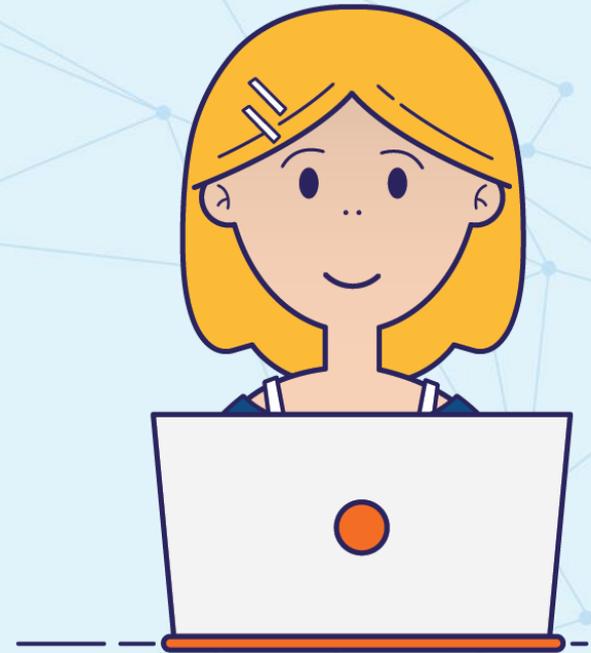
En alianza estratégica:



Introducción

La Internet es un recurso fundamental de acceso a información aprendizaje, comunicación, entretenimiento, participación social, creación y construcción de conocimiento que está indeleblemente ligada a la socialización e individuación de las nuevas generaciones. Como otros contextos en el que crecen los niños y jóvenes, ésta ofrece oportunidades y riesgos.

La **encuesta Kids Online** tiene por objetivo hacer una medición y diagnóstico periódico de los tipos de usos de la Internet, considerando los usos beneficiosos, oportunidades, limitaciones y riesgos de la Internet en niñas, niños y adolescentes entre los 9 y los 17 años. Para ello interroga tanto a las y los menores como a sus cuidadores.



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Introducción

El conocimiento de estos usos y sus determinantes es fundamental para la formulación de políticas públicas e intervenciones en el ámbito educativo, la participación ciudadana, la promoción de derechos, la protección del menor y su incorporación en el campo de la ciencia, la tecnología y el arte.

Este trabajo de medición inicia en el marco de la Unión Europea hacia el 2006, por iniciativa de la London School of Economics, gracias al impulso de la Prof. Sonia Livingstone. La Unicef por medio de Inocenti retoma el proyecto como una prioridad mundial y se crea el proyecto Global Kids Online. En este marco inicia la investigación en Suramérica, empezando en el CETIC de Brasil y continuando en Chile y Uruguay. Ahora se integran varios países, de los cuales Costa Rica es el primer país centroamericano en incorporarse a la red latinoamericana.

Una iniciativa de:



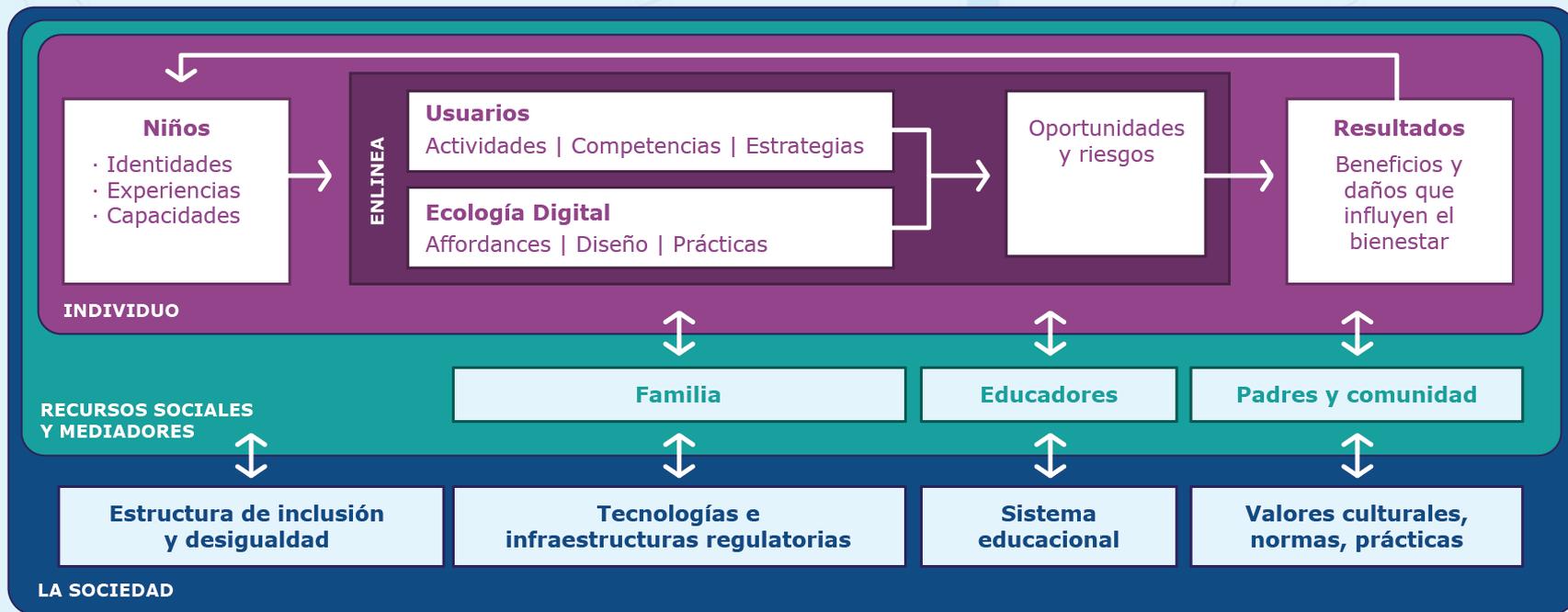
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Marco Investigativo Kids Online



Livingstone, Mascheroni & Staksrud (2015)

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Método

Sobre la encuesta

Encuesta nacional representativa que implicó la visita a hogares entrevistando a un menor y a la persona cuidadora informada en el uso de la Internet del Persona menor.

Población	1008 niños y niñas, entre 9 y 17 años. 47.4% entre los 9 y 12 años.	
	50.6% mujeres	49.4% hombres
	69.8% zona urbana	30.2% zona rural
Muestreo	Al azar estratificado, proporcional y polietápico	
Error máximo	3%	
Nivel de confianza	95%	
Diseño	Instituto Nacional de Estadística y Censos	

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Dimensiones del estudio



Ecología digital:

Se refiere a los dispositivos, acceso de la Internet y las páginas o aplicaciones a las que recurren las personas, a partir de las cuales despliegan su uso cotidiano.



Usos de la Internet:

Comprende los diferentes usos que hacen las personas de Internet y las aplicaciones asociadas. Comprende diferentes ámbitos: aprendizaje y búsqueda de información, comunicativos, participación social, creación de contenidos, entretenimiento y usos escolares.



Habilidades digitales:

Se refiere a las capacidades de uso de la Internet, las aplicaciones y dispositivos asociados a su uso, así como al acceso y posibilidades de uso de sus contenidos.

Una iniciativa de:



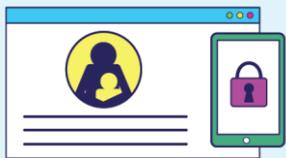
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Dimensiones del estudio



Mediación parental:

Por mediación se entiende el tipo de intervención formativa o de crianza adulta asociada al uso de la Internet que hacen las personas menores de edad. Se puede orientar al acompañamiento y guía, a la prohibición o a la regulación en el uso específico de páginas o aplicaciones.



Percepción de la discriminación en Internet:

Ámbitos personales, sociales, culturales o económicos que son objeto de discriminación en Internet.

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



ECOLOGÍA DIGITAL

Se refiere a los dispositivos, acceso de la Internet, así como las páginas o aplicaciones a las que recurren las personas, a partir de las cuales despliegan su uso cotidiano.



Una iniciativa de:



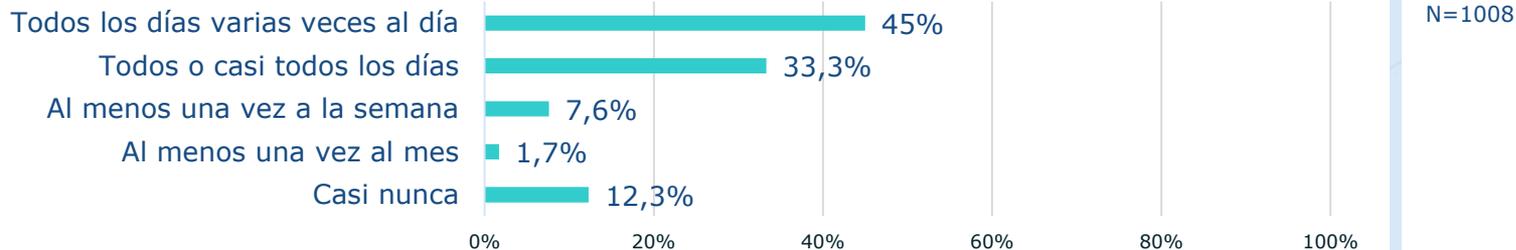
Con el financiamiento:



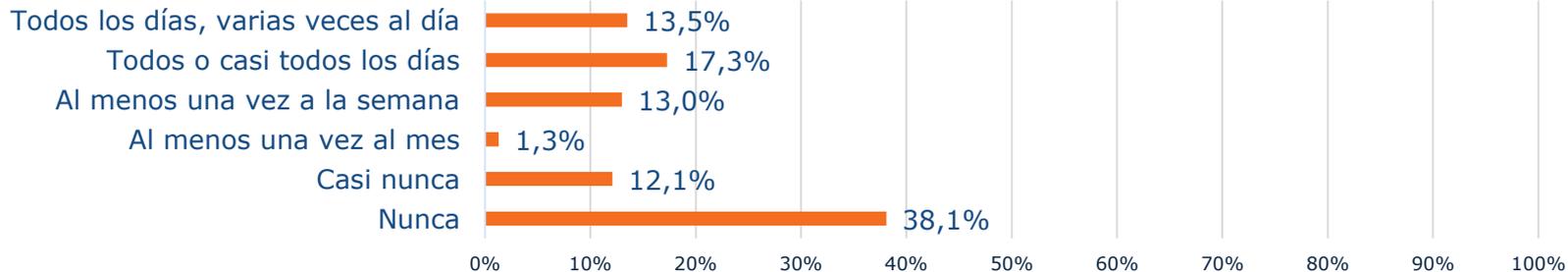
En alianza estratégica:



FRECUENCIA CON QUE USA INTERNET



USA INTERNET EN LA ESCUELA O EL COLEGIO



"Diferencias por edad, CSE y zona".

Una iniciativa de:



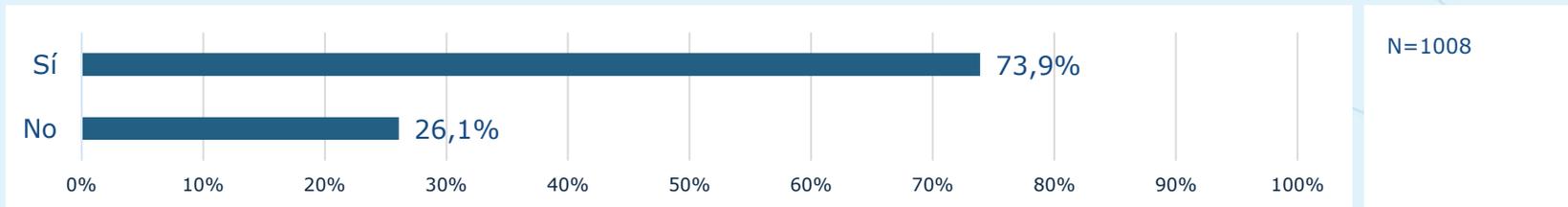
Con el financiamiento:



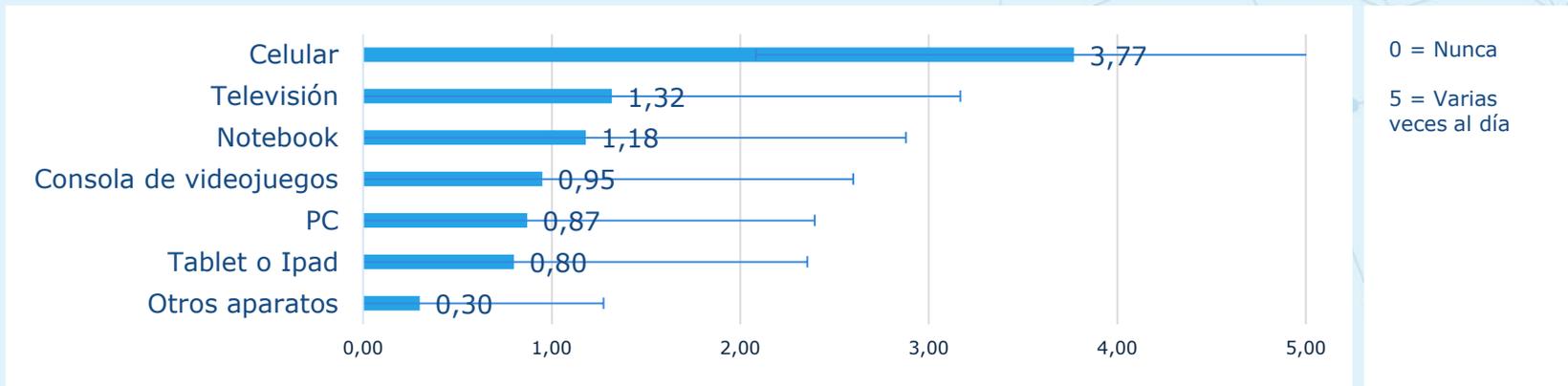
En alianza estratégica:



TIENE UN CELULAR CON ACCESO A INTERNET



CON QUÉ DISPOSITIVO SE CONECTA (varias veces al día)



"Diferencias por edad, CSE y zona".

Una iniciativa de:



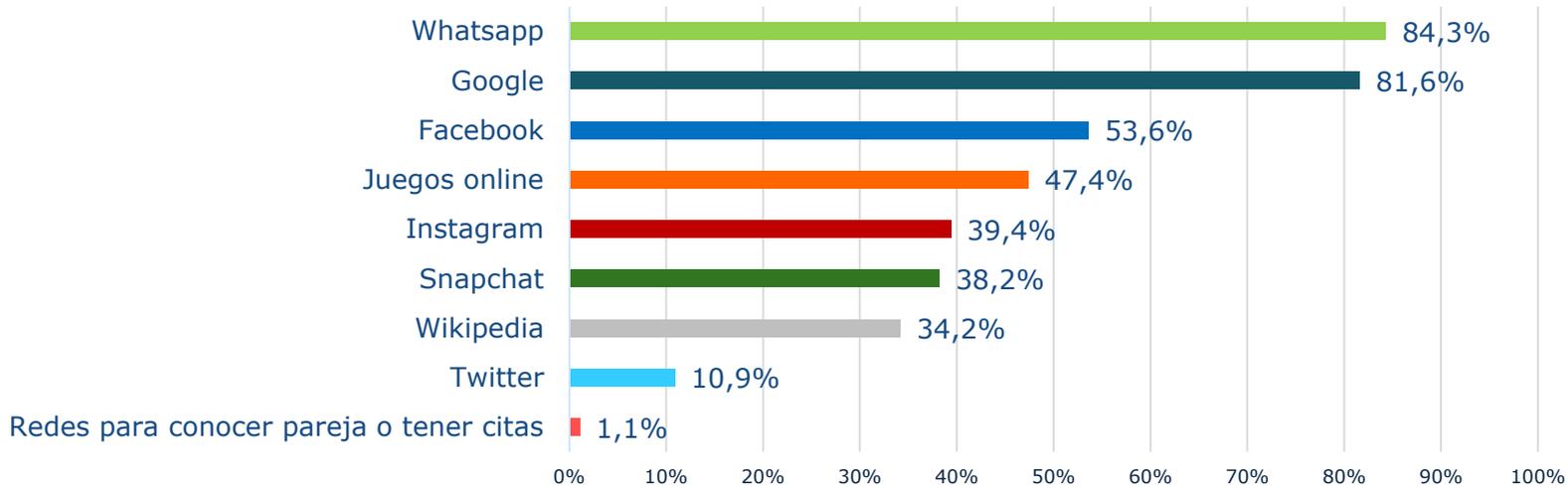
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



PÁGINAS O APLICACIONES QUE USA



Una iniciativa de:



CR-NEXST

Con el financiamiento:



End Violence
Against Children
THE G.C.O.A.L. PARTNERSHIP

En alianza estratégica:



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



MINISTERIO
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA
Y TELECOMUNICACIONES



FUNDACIÓN
paniamor

LUGARES DONDE USA INTERNET (varias veces al día)



USO EDUCATIVO TECNOLÓGICO DE LA INTERNET EN LA INSTITUCIÓN ESCOLAR



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



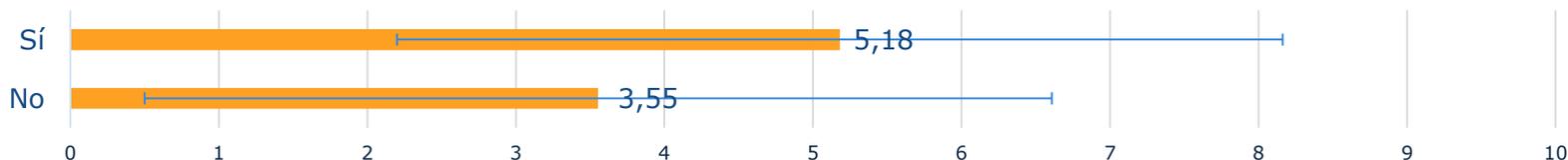
ORIENTACIÓN DOCENTE EN EL USO TECNOLÓGICO EDUCATIVO



USO DE CELULAR EN CLASE SEGÚN EL USO TECNOLÓGICO EDUCATIVO EN EL CONTEXTO ESCOLAR



USO DE CELULAR EN CLASE SEGÚN LA ORIENTACIÓN DOCENTE HACIA EL USO TECNOLÓGICO EDUCATIVO



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



* Diferencias por edad y zona

USOS DE INTERNET

Comprende los diferentes usos que hacen las personas de Internet y las aplicaciones asociadas. Comprende diferentes ámbitos: aprendizaje y búsqueda de información, comunicativos, participación social, creación de contenidos, entretenimiento y usos escolares.



Una iniciativa de:



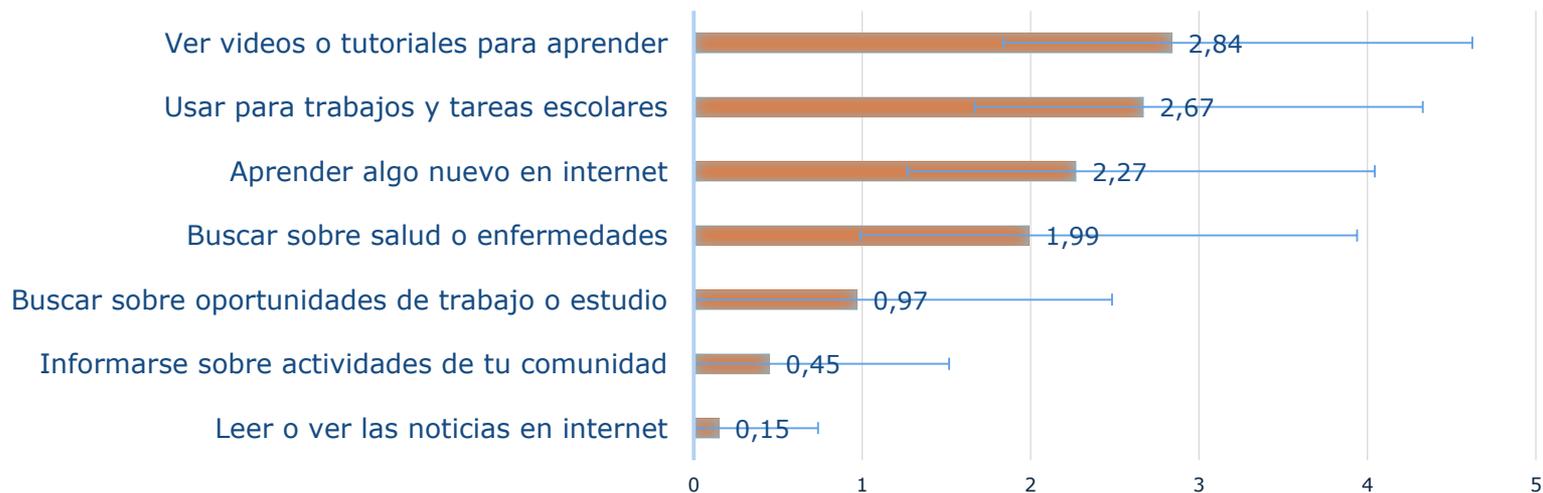
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



USO PARA EL APRENDIZAJE E INFORMACIÓN



Media

* Diferencias por edad para todos los usos

Una iniciativa de:



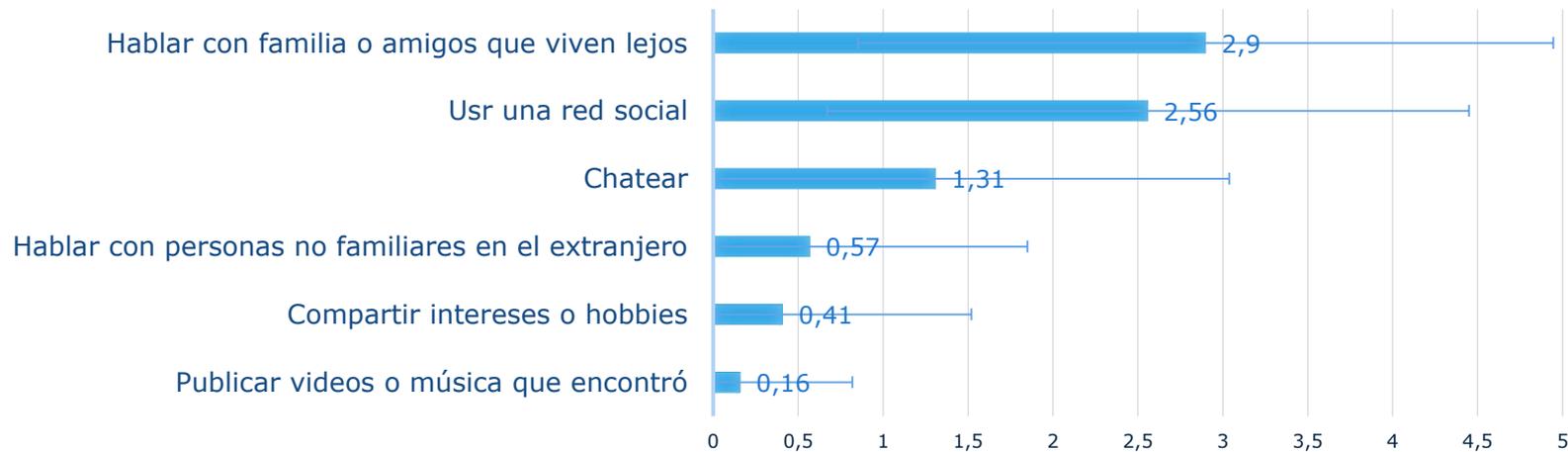
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



USOS SOCIALES



Media

Una iniciativa de:



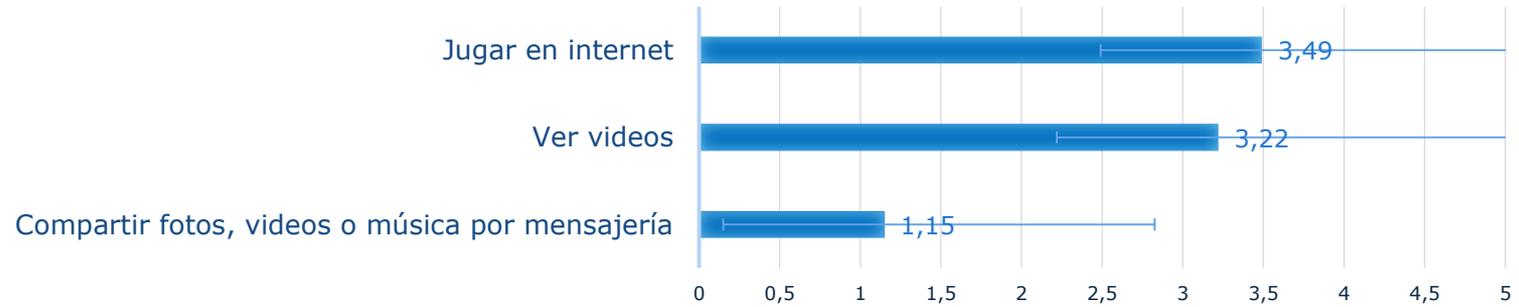
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



USOS PARA EL ENTRETENIMIENTO



Media

Una iniciativa de:



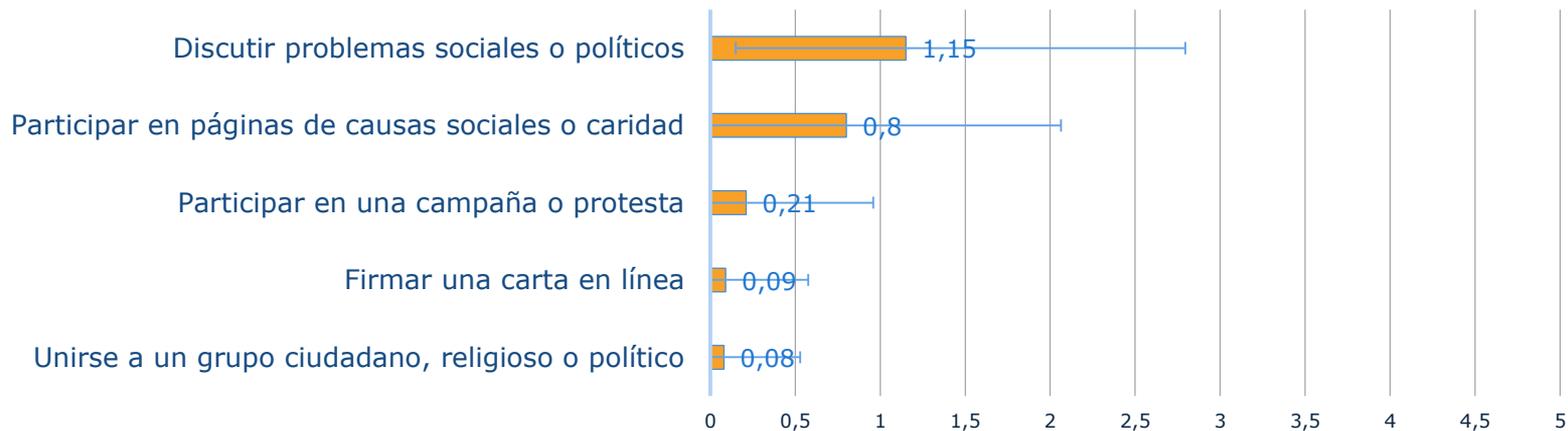
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



USOS PARA LA PARTICIPACIÓN SOCIAL



Media

Una iniciativa de:



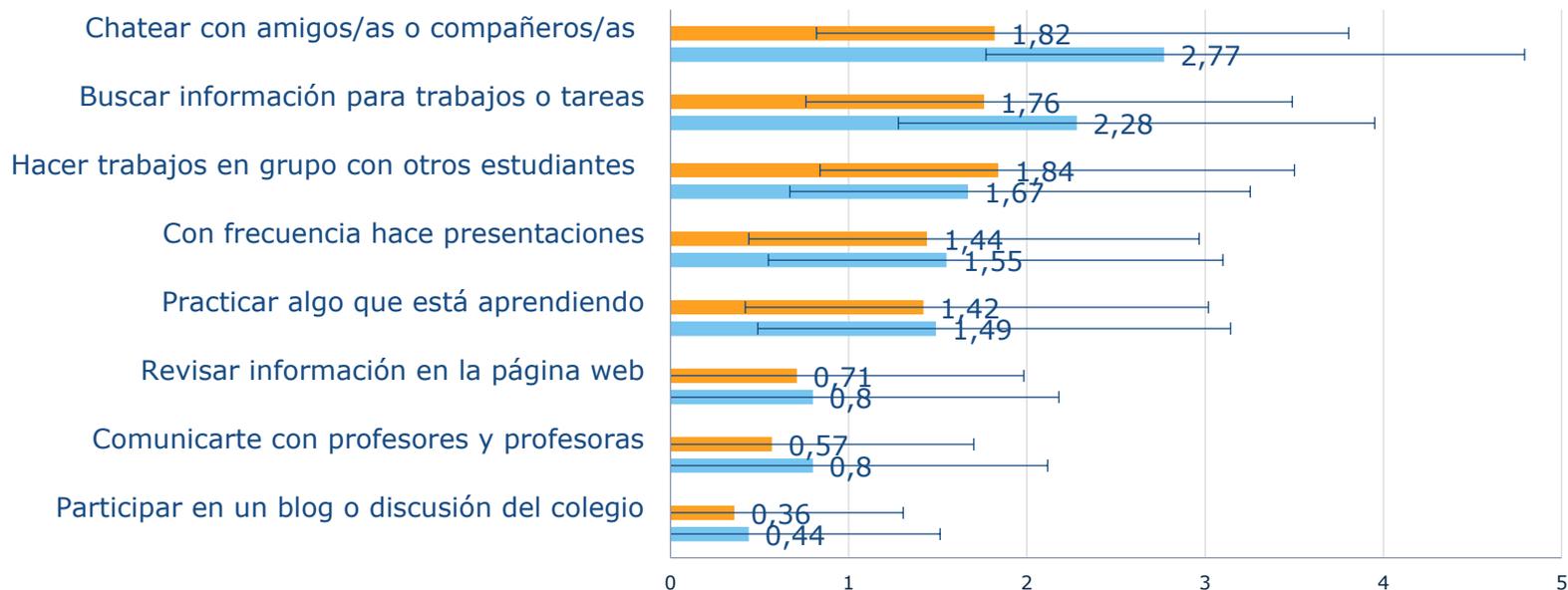
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



USOS ESCOLARES FUERA Y DENTRO DE LA ESCUELA O COLEGIO



Dentro del colegio Media



Fuera del colegio Media

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:





HABILIDADES DIGITALES

Se refiere a las capacidades de uso de la Internet, las aplicaciones y dispositivos asociados a su uso, así como al acceso y posibilidades de uso de sus contenidos.

Una iniciativa de:



CR-NEXST

Con el financiamiento:



End Violence
Against Children
THE GLOBAL PARTNERSHIP

En alianza estratégica:



Instituto de
Investigaciones
Psicológicas



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

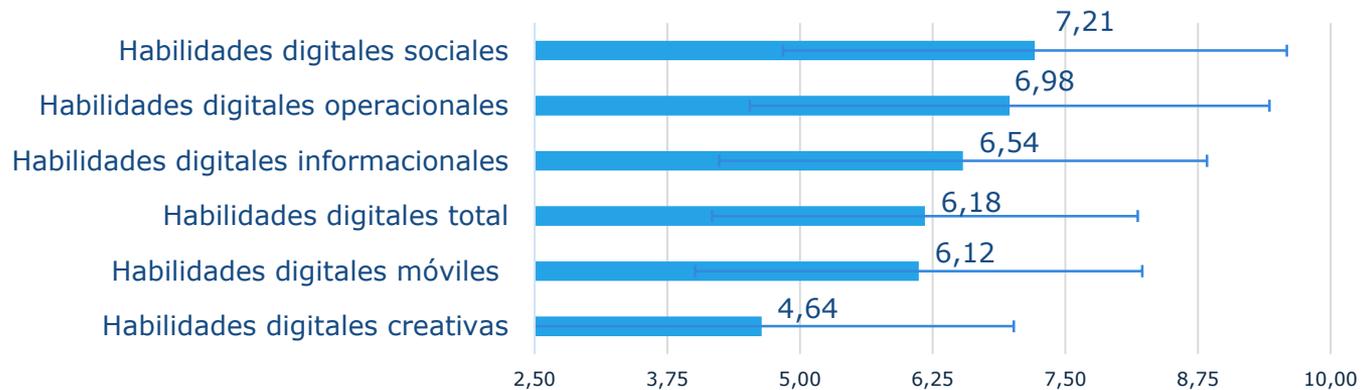


MINISTERIO
DE CIENCIA, TECNOLOGÍA
Y TELECOMUNICACIONES



FUNDACIÓN
paniamor

HABILIDADES DIGITALES



* Diferencias por edad y zona (Urbana vs. Rural)

Una iniciativa de:



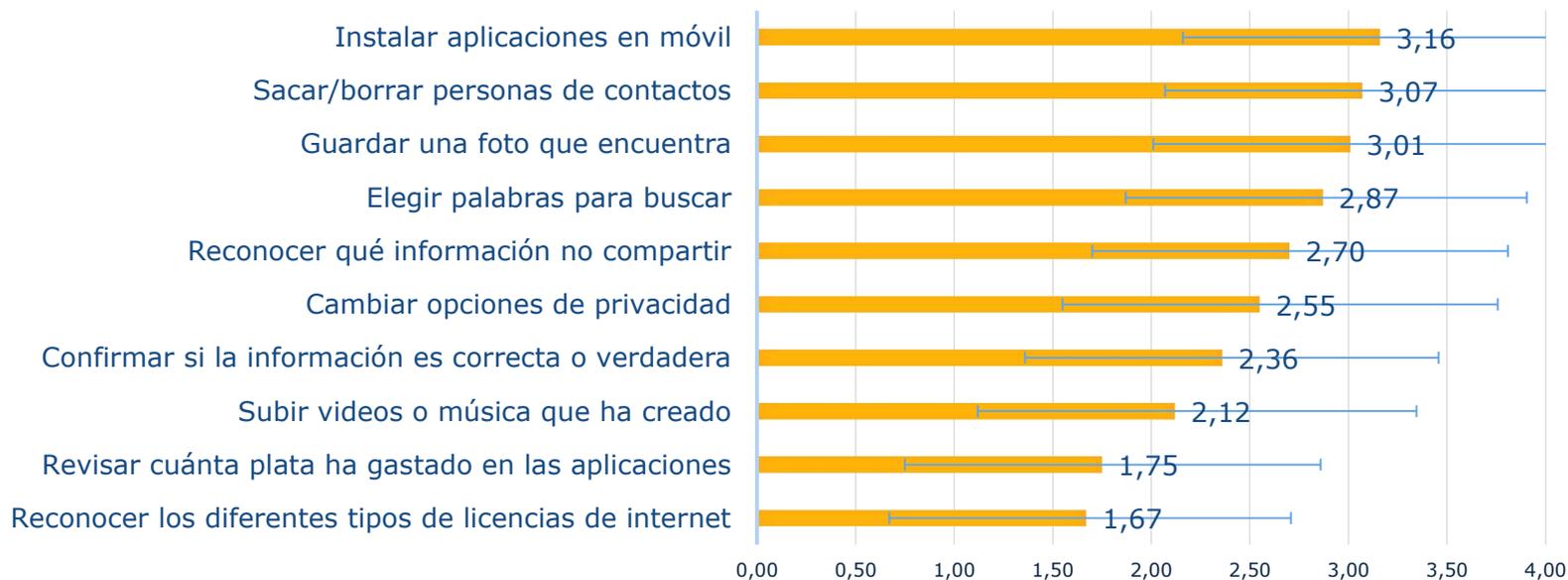
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



HABILIDADES DIGITALES DE PERSONAS MENORES DE EDAD



Una iniciativa de:



CR-NEXST

Con el financiamiento:



End Violence
Against Children
THE G.C.BAL PARTNERSHIP

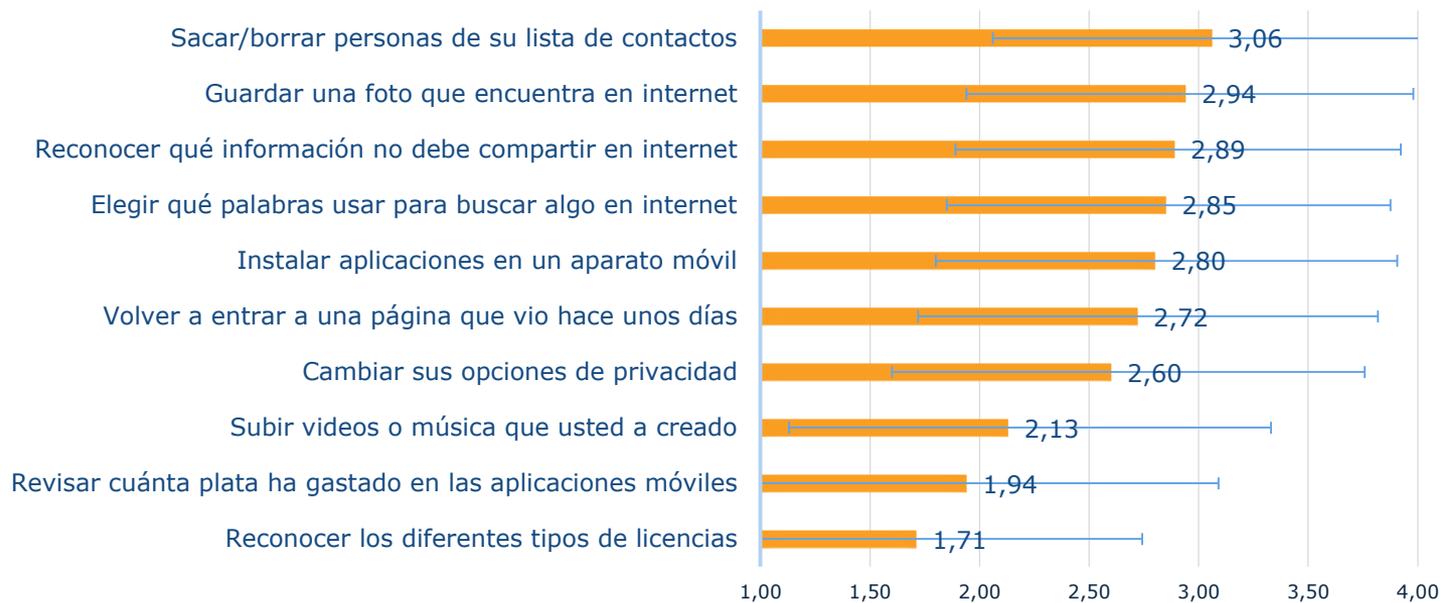
En alianza estratégica:



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



HABILIDADES DIGITALES DE LOS CUIDADORES



Media

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:





MEDIACIÓN ADULTA DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS Y LOS MENORES

Por mediación se entiende el tipo de intervención formativa o de crianza adulta asociada al uso de la Internet que hacen las personas menores de edad. Se puede orientar al acompañamiento y guía, a la prohibición o a la regulación en el uso específico de páginas o aplicaciones.

Una iniciativa de:



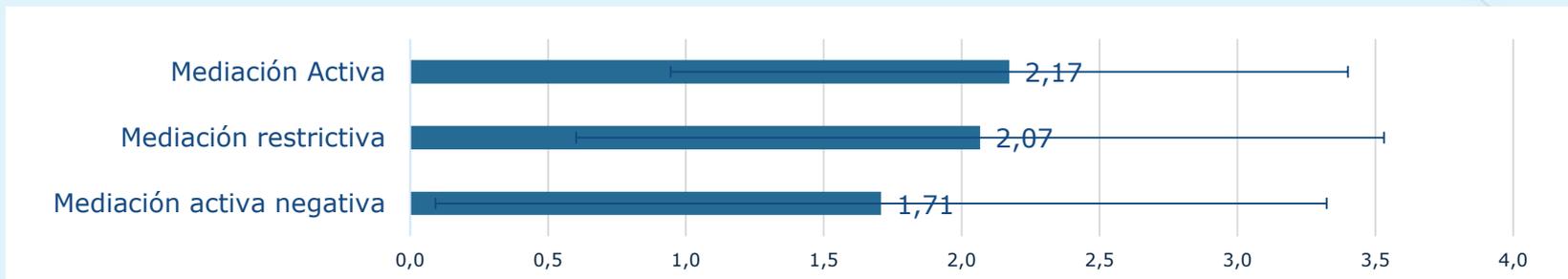
Con el financiamiento:



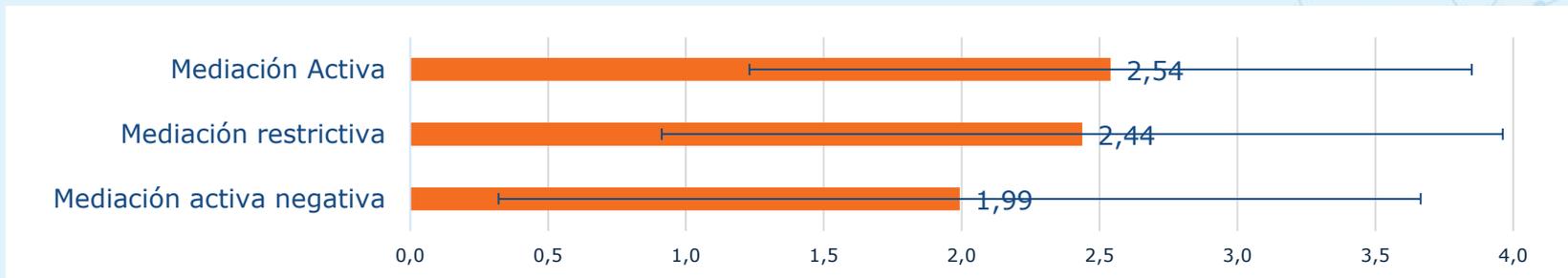
En alianza estratégica:



MEDIACIÓN PARENTAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS PERSONAS MENORES



MEDIACIÓN PARENTAL DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS Y LOS CUIDADORES



* Mediación activa se diferencia por sexo, zona y grupo de edad

Una iniciativa de:



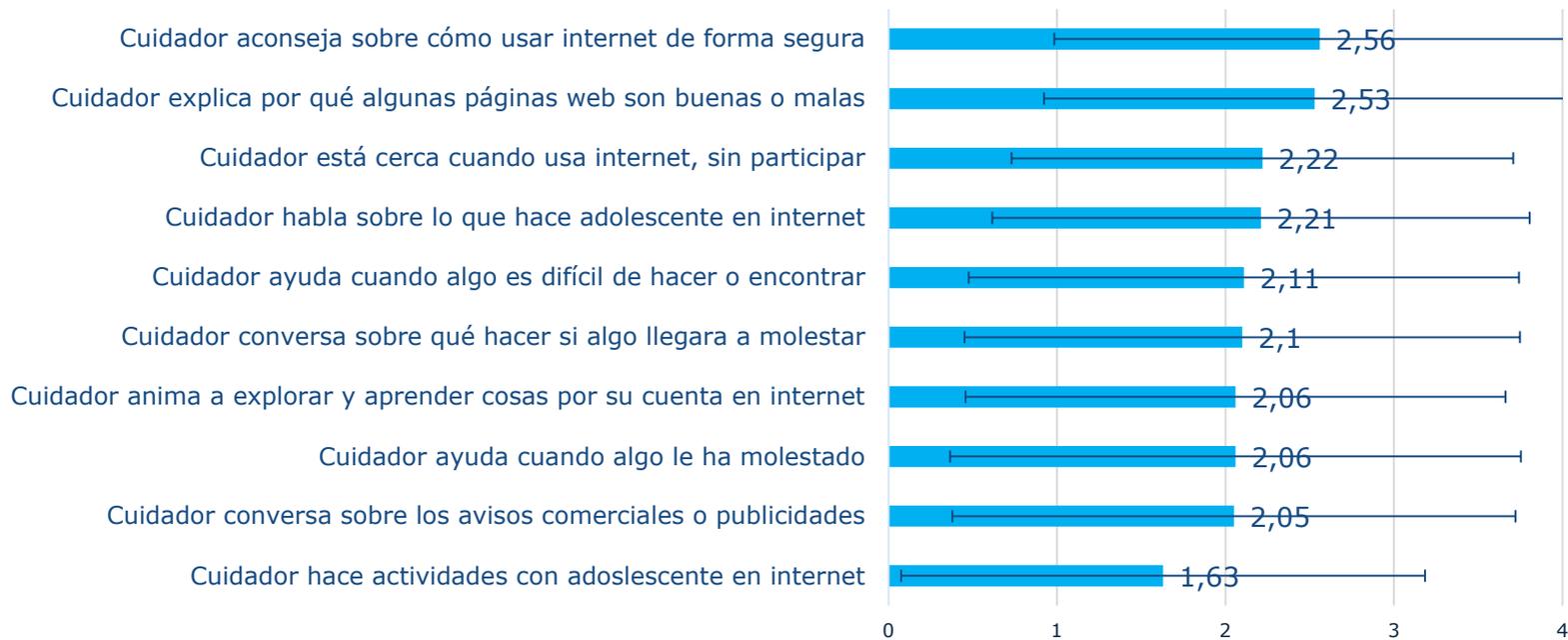
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Mediación parental activa desde el punto de vista de las personas menores



Una iniciativa de:



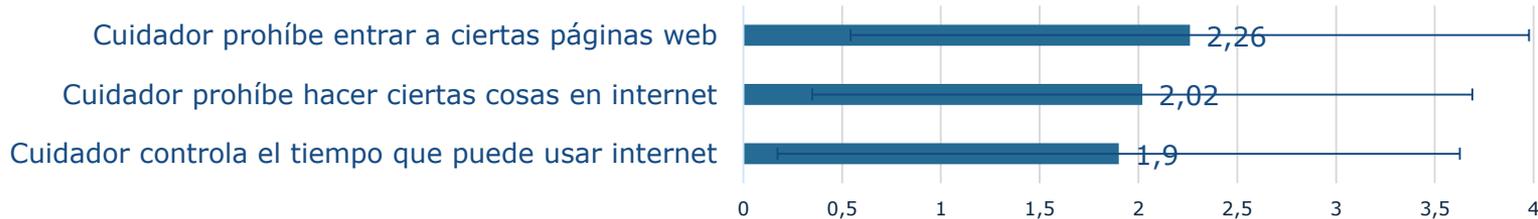
Con el financiamiento:



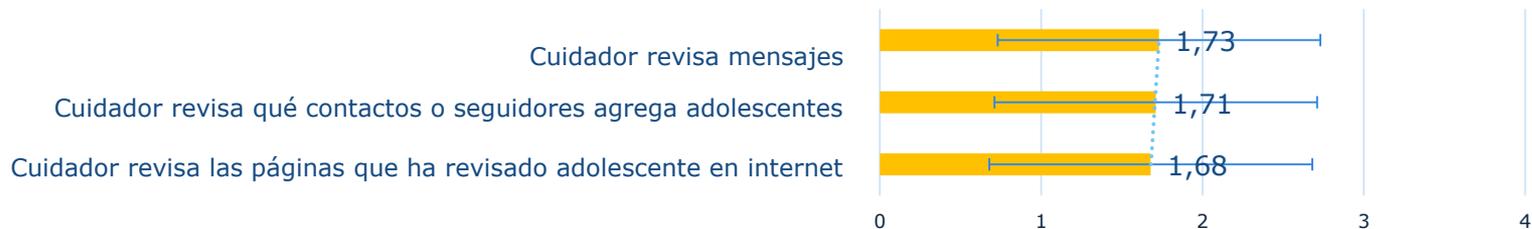
En alianza estratégica:



MEDIACIÓN PARENTAL RESTRICTIVA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS PERSONAS MENORES



MEDIACIÓN PARENTAL ACTIVA NEGATIVA DESDE EL PUNTO DE VISTA DE LAS PERSONAS MENORES



Una iniciativa de:



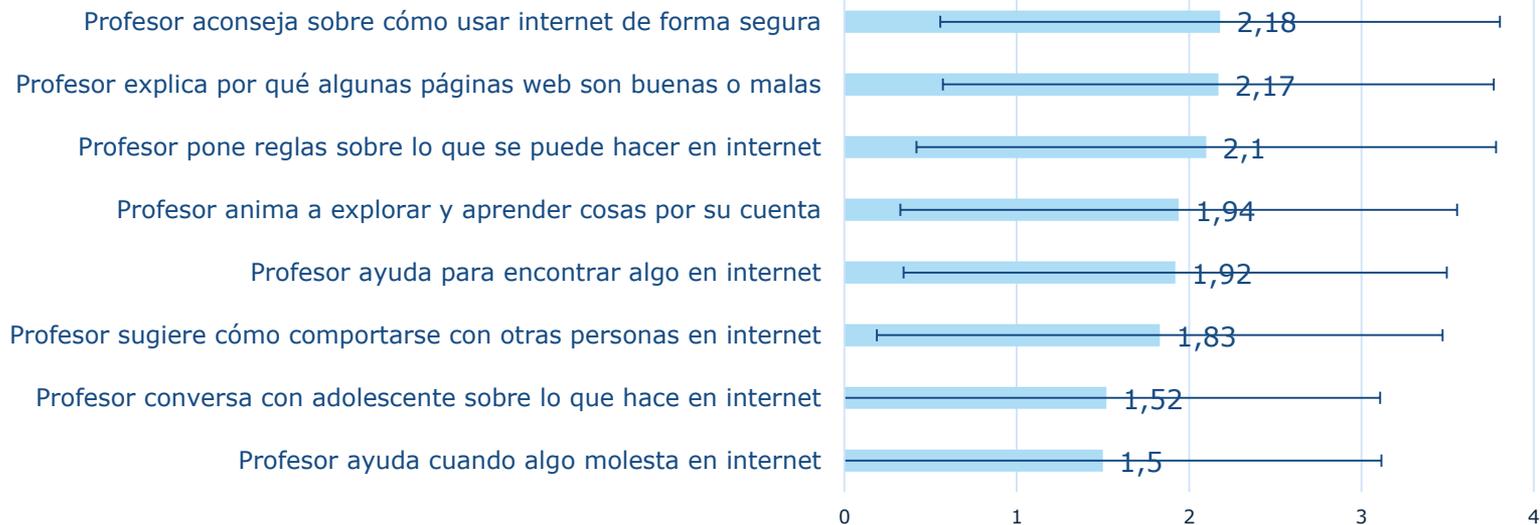
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Mediación docente activa desde el punto de vista de las personas menores



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:

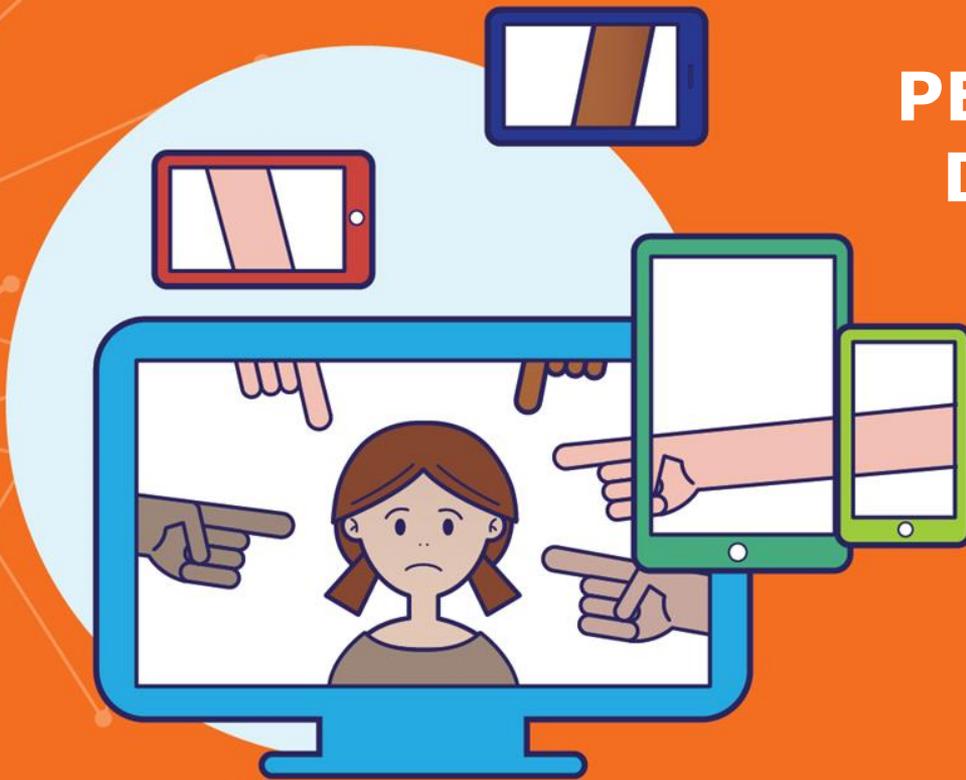


En alianza estratégica:



PERCEPCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN EN INTERNET

Ámbitos personales, sociales, culturales o económicos que son objeto de discriminación en Internet.



Una iniciativa de:



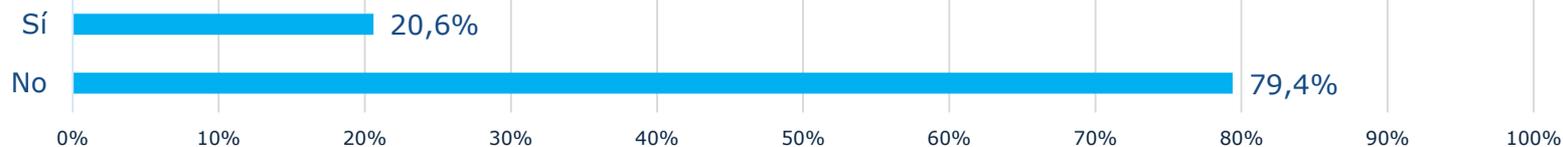
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



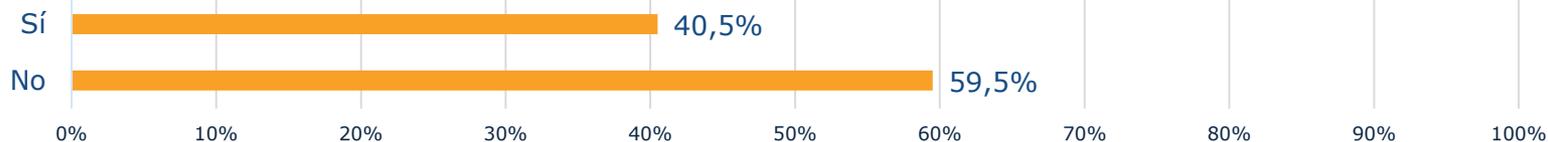
EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS VISTO A ALGUIEN SIENDO DISCRIMINADO/A EN INTERNET?



N= 476

Niños/as 9-12

EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS VISTO A ALGUIEN SIENDO DISCRIMINADO/A EN INTERNET?



Jóvenes (13-17)

Una iniciativa de:



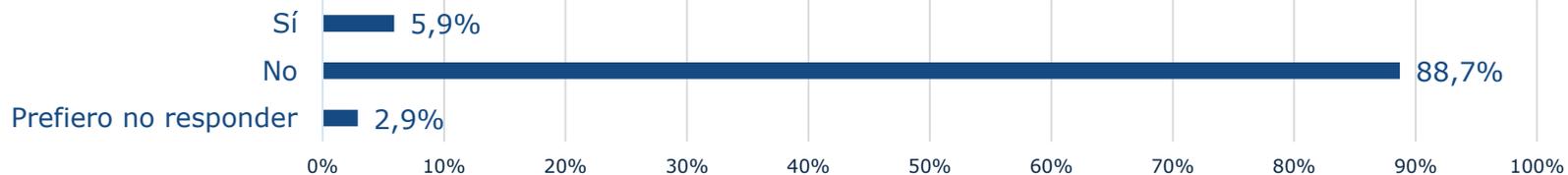
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:

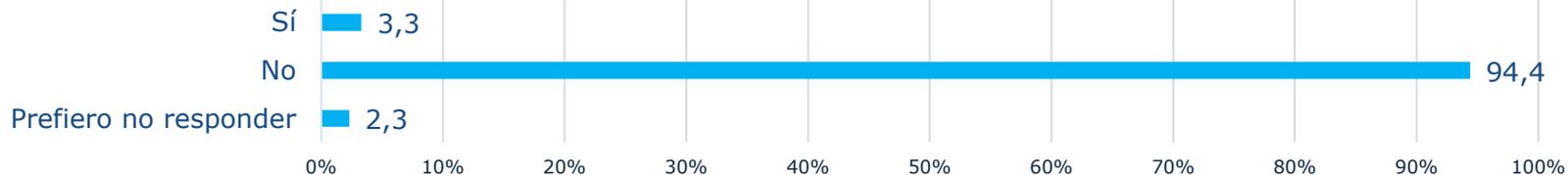


EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS SIDO DISCRIMINADO/A O MOLESTADO/A EN INTERNET?



Niños/as 9-12

EN EL ÚLTIMO AÑO, ¿HAS SIDO DISCRIMINADO/A O MOLESTADO/A EN INTERNET?



Jóvenes (13-17)

Una iniciativa de:



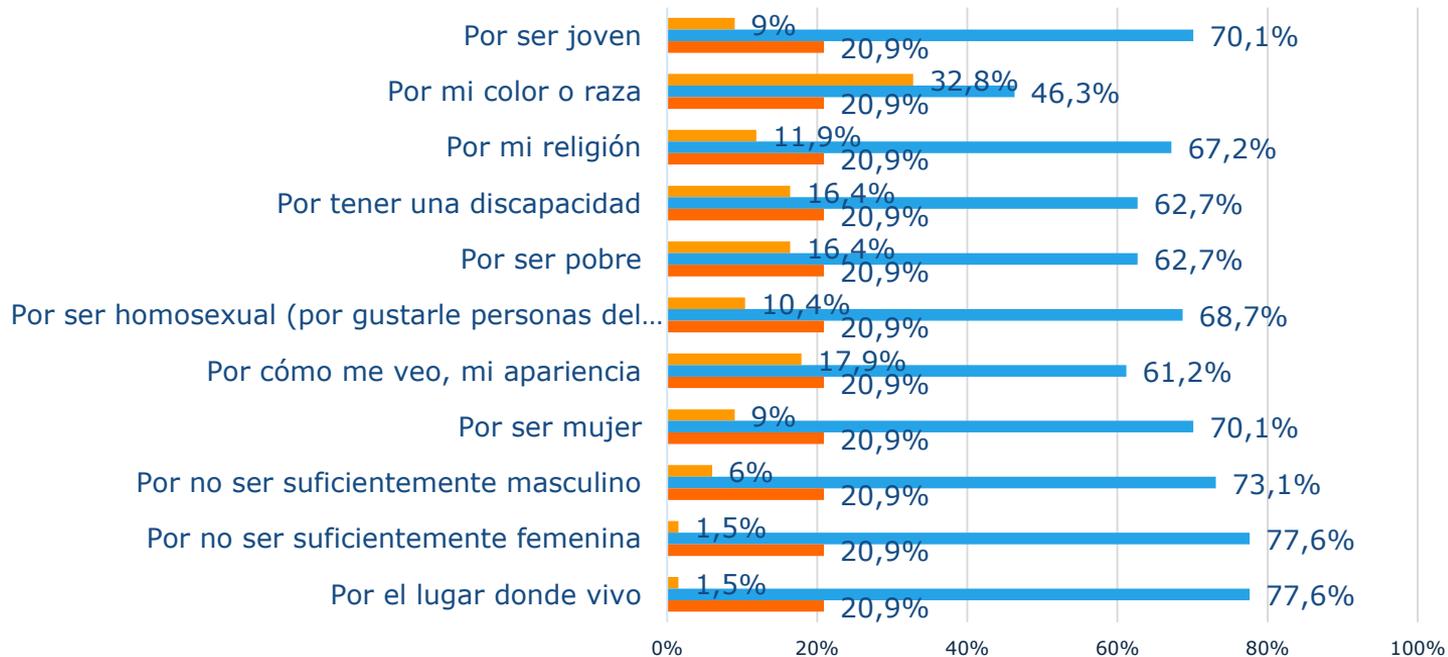
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



RAZONES DE LA DISCRIMINACIÓN PRESENCIADA EN INTERNET



Sí



No



Prefero no contestar

Niños/as 9-12

Una iniciativa de:



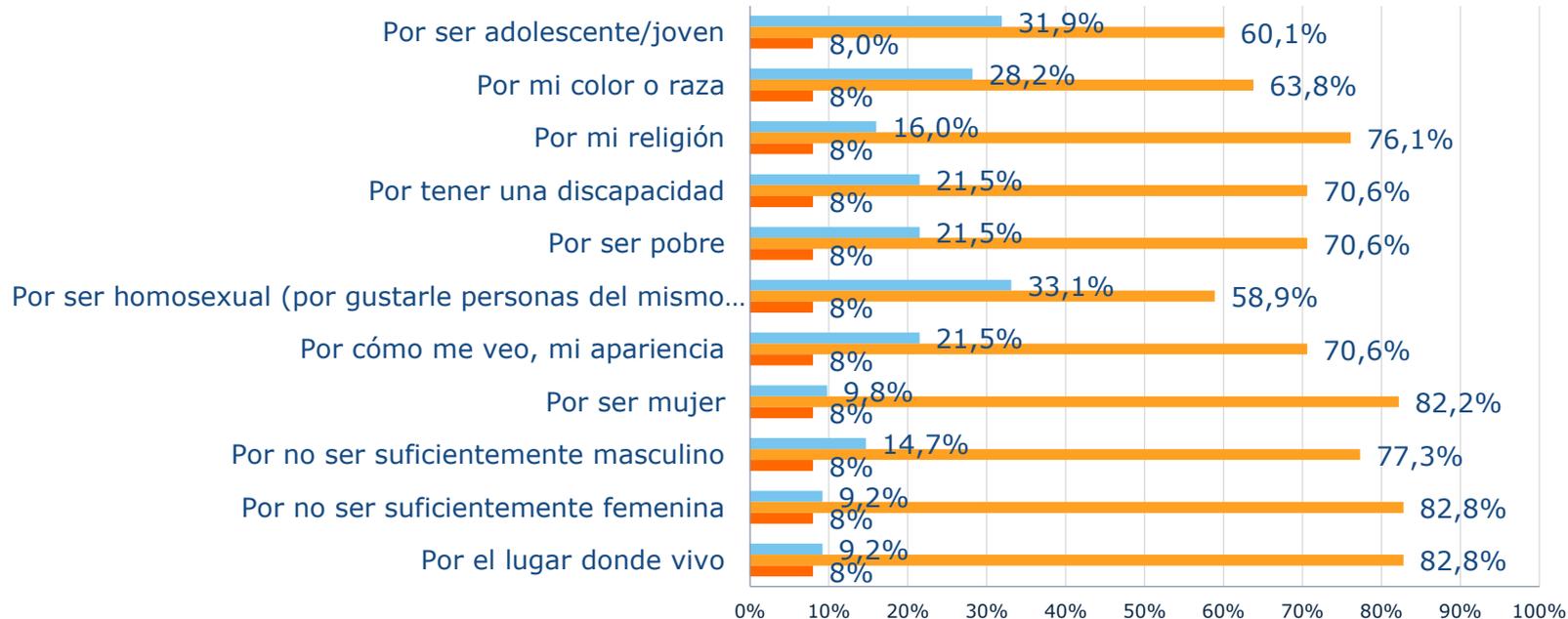
Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



RAZONES POR LAS QUE SE HA SENTIDO DISCRIMINADO/A EN INTERNET



■ Sí
 ■ No
 ■ Prefiero no contestar

Niños/as 13-17

N 163

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Balance

- Persistencia de la brecha digital por condición socio-económica y zona geográfica.
- Las diferencias por edad pueden ser vistas como un factor protector, pero también debe considerarse en el marco del desarrollo socio-cognitivo.
- La telefonía móvil es la principal fuente de acceso de la Internet, lo cual es fundamental para el desarrollo de políticas públicas.
- Entretenimiento, información y comunicación son los principales usos, caracterizados por una gran variabilidad en su empleo. Los resultados son un llamado a promover los usos beneficiosos educativos, sociales y de participación ciudadana. En esta línea los hallazgos ofrecen información relevante para la generación de políticas que favorezcan la promoción en el uso en el contexto escolar, para la promoción de la ciencia y la tecnología, y la participación democrática.



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:



Balance

- Las habilidades digitales se caracterizan por su alta variabilidad, que demandan de mayor promoción. Importante considerar la edad como un factor fundamental para su desarrollo. Es necesario, atender a las habilidades móviles, referidas a transacciones por Internet, así como a la promoción de las habilidades creativas relacionadas con la producción de contenidos ya que son de los aspectos mas débiles. Igualmente, es necesario indagar en qué consisten las fortalezas en las habilidades sociales e informacionales.
- La mediación activa y la mediación restrictiva son las principales formas de mediación reportadas. No obstante, no hay una claridad en su empleo. Es fundamental la formación adulta en el desarrollo de estas competencias, ya que son fundamentales como factor protector y como promotor de usos beneficiosos.
- La percepción de la discriminación es mayor en el grupo adolescente que en el de niñas y niños.



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:

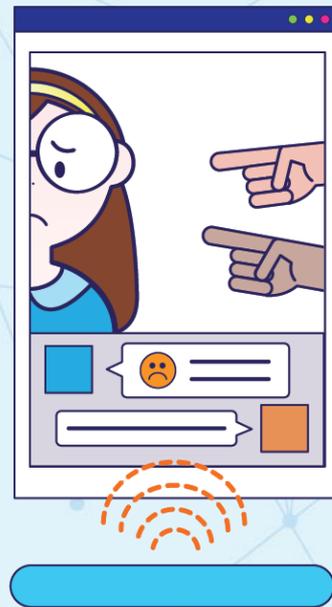


En alianza estratégica:



Balance

- La discriminación experimentada es ligeramente mayor en niños y niñas que en adolescentes.
- En el grupo adolescentes la discriminación por la condición etaria es la más común, seguida por la orientación sexual, el grupo étnico, la pobreza y discapacidad.
- En el grupo de menor edad se percibe el color o grupo étnico, la pobreza, la discapacidad y la apariencia como los factores de mayor discriminación presenciada.
- En los próximos meses se continuará con la sistematización de estos resultados para proveer información más detallada que permita formular sugerencias específicas para el desarrollo de políticas públicas para un uso de la Internet que promueva el desarrollo individual, la integración social, la participación ciudadana, la convivencia democrática y la promoción de los derechos humanos.



Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:





iGracias!

Una iniciativa de:



Con el financiamiento:



En alianza estratégica:

