

# Turismo sexual masculino en Costa Rica: espíritu de equipo, El diálogo entre iguales y los roles de género en una amplia muestra de mensajes de foros de Internet

Julián Monge-Nájera

Laboratorio de Ecología Urbana, Vicerrectoría de Investigación, Universidad Estatal a Distancia, 2050 San José, Costa Rica;  
julianmonge@gmail.com

Recibido 30-IV-2016 - Corregido 30-V-2016 - Aceptado 10-VI-2016

**RESUMEN:** Existen pocos estudios científicos sobre el turismo sexual en Costa Rica. El estudio más importante sobre los turistas masculinos, realizado por Megan Rivers-Moore, presentó una serie de hipótesis. Aquí analizo todos los mensajes del foro en la *InternationalSexGuide.info* desde 2002 hasta 2015, y los comparo con las hipótesis de Rivers-Moore, las categorías del Prisma de Intimidad de Milrod y Weitzer y con las turistas sexuales femeninas (como se informa en la literatura). Los 4.409 informes muestran que los hombres interactúan en diálogos entre pares en los que, en su mayoría, se aconsejan mutuamente sobre cómo conseguir una visita satisfactoria a Costa Rica: una visita que incluye sexo pagado pero que no se limita a ello. Mientras que las mujeres trabajadoras del sexo tienen poca interacción entre ellas, estos hombres se sienten parte de un grupo e intercambian información útil. El deseo de una experiencia de noviazgo, aunque no es predominante, es frecuente y se ajusta a las adaptaciones biológicas para las acciones de pareja entre los humanos. Los turistas masculinos suelen hacer visitas cortas en las que intentan conocer a unas cuantas mujeres y luego se centran en las que les causan mejor impresión. Unas pocas evolucionan hacia relaciones complejas que incluyen un compromiso emocional. A pesar de la disparidad económica entre hombres y mujeres, los roles tradicionales de género subyacen en las relaciones de los turistas masculinos y femeninos, reflejando probablemente una compleja combinación de factores biológicos y culturales.

**Palabras clave:** Interacciones de género en el trabajo sexual, sexualidad latinoamericana, prostitución, cultura de internet.

**RESUMEN: Turismo sexual masculino en Costa Rica: espíritu de equipo, diálogo entre pares y papeles de género en una muestra grande de mensajes en un foro de Internet.** Hay pocos estudios científicos sobre el turismo sexual en Costa Rica. El estudio más importante sobre los turistas masculinos lo hizo Megan Rivers-Moore, quien implícitamente propuso varias hipótesis. Aquí analizo la totalidad de los mensajes del foro *InternationalSexGuide.info* entre el 2002 y el 2015, comparándolos con las hipótesis de Rivers-Moore, las categorías del "Prisma de Intimidad" de Milrod y Weitzer y datos de la literatura sobre mujeres que visitan Costa Rica para hacer turismo sexual. El análisis de los 4409 mensajes muestra que los hombres dialogan, aconsejándose se acerca de cómo obtener una visita satisfactoria a Costa Rica, visita que incluye sexo pagado pero no se limita a este objetivo únicamente. Las trabajadoras sexuales tienen poca interacción entre sí, pero los hombres se sienten parte de un grupo que intercambia información útil. El deseo de "Ser Tratado como Novio", aunque no es predominante, es frecuente y se ajusta a la adaptación biológica propia del *Homo sapiens* en lo que respecta a interacciones de pareja. La mayoría de turistas masculinos hacen visitas cortas en las que tratan de interactuar inicialmente con varias mujeres para luego centrarse en aquellas con las que se sintieron mejor. Unos pocos casos evolucionan hacia una relación compleja que incluye el compromiso emocional. A pesar de la diferencia de poder financiero entre clientes y proveedores de servicios sexuales, los papeles tradicionales de género subyacen las relaciones, sean los turistas hombres o mujeres, lo que probablemente refleja una compleja combinación de factores biológicos y culturales.

**Palabras clave:** interacciones de género en el trabajo sexual, la sexualidad de América Latina, la prostitución, la cultura de internet.

El estudio del turismo sexual ha evolucionado rápidamente en las últimas décadas. Los autores más antiguos tendían a percibir el turismo sexual como una forma de desviación sexual, pero hace casi 20 años Ryan y Kinder (1996) señalaron que el turismo sexual, al igual que cualquier otra forma de turismo, satisface cuatro necesidades: la compañía social, la realización de fantasías, la novedad y la relajación. Un estudio reciente sobre los clientes de las escorts en EE.UU. reveló que,

aunque muchos hombres se convierten en clientes sin esperar una implicación emocional, la intimidad



se desarrolla cuando se convierten en clientes habituales, lo que provoca una serie de emociones negativas y positivas (Milrod y Weitzer, 2012). Esta compleja visión ha sido compartida por autores posteriores como Sánchez (2006), Jacobs (2009) y Williams (2012), pero subsisten simplificaciones excesivas, principalmente en forma de la visión del *Doble Estándar* y el *Paradigma de la Oposición*.

El *Doble Estándar* es la opinión de que cuando lo hacen los hombres, el turismo sexual es básicamente sexual, pero cuando se hace

por parte de las mujeres, es básicamente romántico (Pruitt y La Font, 1995); esta visión ha sido posteriormente rechazada porque tanto hombres como mujeres participan en variadas formas de interacción sexual que van desde encuentros sexuales rápidos y casi anónimos, hasta relaciones prolongadas que pueden incluir amistad, apoyo emocional, compromiso e incluso amor (Sánchez, 2006; Rojas et al., 2009; Milrod y Weitzer, 2012; Williams, 2012).

El paradigma *de la opresión considera que* cualquier forma de trabajo sexual es inherentemente "explotadora", como una actividad de la que las mujeres desean desesperadamente salir porque sufren violencia e incluso esclavitud (Weitzer, 2010). Los estudios han revelado que la mayoría de las trabajadoras sexuales se incorporan al trabajo sexual de forma voluntaria y eligen seguir haciéndolo, por lo que el "paradigma" ha sido descartado en su mayor parte de la literatura científica (para un análisis detallado, véase Weitzer, 2009a,b). Sin embargo, el punto de vista del paradigma de la opresión sigue dominando el medio y el sistema legal (Milrod y Weitzer, 2012); afortunadamente, incluso las Naciones Unidas siguen manteniendo una visión oficial basada en ese "paradigma" sin fundamento (Sanchis, 2008; 2011).

Hay pocos estudios sobre el turismo sexual en la ciudad de San José, Costa Rica, donde los clientes son en su mayoría hombres casados de entre 35 y 45 años que pagan por sexo aunque establezcan una relación emocional con las trabajadoras sexuales (Monge-Nájera et al., 2009). Pocas trabajadoras del sexo en esa ciudad tienen estudios más allá de la escuela primaria y la mayoría son madres solteras (Monge-Nájera et al., 2009).

Otros estudios revelaron que estas mujeres prefieren clientes maduros; que sus tarifas se definen por *el lugar donde* trabajan y no por la edad; y que tienen plena decisión sobre cómo gastar sus ganancias (Rojas et al., 2009). Aunque el trabajo sexual es legal en Costa Rica, los medios de comunicación presentan a las trabajadoras sexuales como si estuvieran fuera de la ley y difunden mitos sobre enfermedades, "explotación" y "prostitución infantil", creando un entorno hostil para las mujeres y sus clientes (Monge-Nájera et al., 2013).

Existen algunos estudios sobre las turistas sexuales que viajan a Costa Rica. En una ciudad caribeña, los hombres con poca educación pueden convertirse en turistas y disfrutar de productos caros manteniendo relaciones duraderas con las turistas (Frohlick, 2007). A cientos de kilómetros de distancia, en el altiplano de Puntarenas, los camareros y guías turísticos masculinos establecen relaciones prolongadas con las turistas que desean experimentar el "roce al estilo latino" y las

aventuras sexuales; estas aventuras incluyen experiencias lésbicas y sexo en grupo (Romero-Daza y Freidus, 2008).

Rivers-Moore (2012, 2013a, b) publicó el único estudio centrado en lo que dicen los turistas masculinos sobre sus relaciones con las mujeres costarricenses: entrevistó a

varios turistas y también estudió una muestra aleatoria de sus mensajes en línea. Llegó a la conclusión de que la actividad en la zona de los hoteles del centro de San José ("Gringo Gulch") combina elementos de los paradigmas industrial y postindustrial modernos, así como factores específicos del turismo que no se tienen en cuenta en esos paradigmas (Rivers- Moore, 2009). Hasta ahora, no había estudios de seguimiento para triangular y comprobar la validez general de sus hallazgos, ni ninguna comparación de sus resultados con los de estudios sobre turistas sexuales femeninos o con otros países.

En este artículo examino la totalidad de los 12 años de publicaciones de foros por parte de turistas sexuales masculinos en un sitio web similar pero más amplio, InternationalSexGuide.info, y analizo las similitudes y diferencias con los resultados de Rivers-Moore (2009, 2010, 2013a,b) y otros casos pertinentes (Frohlick, 2007; Romero-Daza y Freidus, 2008; Milrod y Weitzer, 2012).

## MÉTODO

Leí todos los posts (4409 informes) en el foro de World Sex Guide (<http://www.InternationalSexGuide.info/forum/showthread.php?t=2218>) desde abril de 2002 (cuando el sitio comenzó su sección de Costa Rica) hasta marzo de 2015 y los analicé basándome en las hipótesis inspiradas por Rivers- Moore (2009, 2010, 2013a,b) en su estudio de Costaricaticas.com. Ambos estudios cubren básicamente el mismo periodo de unos años antes de 2010, pero los datos de International Sex Guide incluyen también posts más antiguos y más recientes. Para hacer comparaciones válidas, utilicé el mismo método cualitativo que utilizó Rivers-Moore (2009) y puse a prueba ocho de las hipótesis implícitas en su estudio:

1. Los hombres hacen algo más que leer los mensajes: establecen un verdadero diálogo.
2. Quieren disfrutar de una "Girl-Friend Experience" con varias mujeres sin temor a la represión legal.
3. Creen que los hombres costarricenses son violentos en comparación con ellos mismos.
4. Creen que otros turistas son engañados por las mujeres sobre sus sentimientos y su interés real en los clientes.
5. Sienten que tratan a las mujeres mejor que los locales y que otros turistas.
6. Se sienten más ricos y poderosos en Costa Rica que

en su país de origen.

7. Consideran que las mujeres costarricenses se ajustan mejor a la visión patriarcal de la feminidad pasiva que las mujeres de su propio país.

8. Temen que las mujeres que conocen en Costa Rica les pidan una relación más formal.

También comparo los resultados con las categorías del Prisma de Intimidad de Milrod y Weitzer (2012), así como con los informes de Fhrolick (2007) y Romero-Daza y Freidus (2008) sobre las turistas sexuales, una comparación que, a pesar de su interés, ha escapado a los investigadores anteriores.

**Ética:** Este es un análisis de información pública. No obstante, he cambiado todos los nombres y he sustituido los nombres de hotel y bar por iniciales al azar. Todas las citas del post están en cursiva.

## RESULTADOS

El foro del WSG está lleno de preguntas, respuestas y comentarios que representan un diálogo entre los hombres que publican en él. Todos los mensajes están en inglés y fueron escritos casi exclusivamente por hombres estadounidenses. El foro está básicamente vedado a las mujeres que allí se mencionan porque la mayoría de ellas no hablan inglés.

Mis resultados están organizados en cuatro secciones: hipótesis frecuentemente apoyadas por los mensajes; hipótesis para las que había pocos mensajes relacionados; comparación con las categorías de Milrod y Weitzer, y comparación con los trabajadores del sexo masculinos.

### Hipótesis frecuentemente apoyadas por los puestos

**Hipótesis del diálogo:** En general, el foro se ajusta a la hipótesis de un diálogo activo. Los lectores comentan con frecuencia los mensajes y se pueden establecer largos diálogos en el caso de temas controvertidos; por ejemplo, las opiniones sobre la belleza y el comportamiento de las trabajadoras sexuales costarricenses. Un ejemplo de este tipo de diálogo es cuando un hombre clasificó el aspecto de las mujeres en una escala del uno al diez y recibió respuestas que calificaban más a las mujeres estadounidenses y europeas que a las costarricenses. Los mensajes posteriores están de acuerdo o no con su opinión, como muestran estos ejemplos del diálogo establecido:

*Las chicas tienen un aspecto terrible. A Tania le daría un 7,5 y a Tatiana sólo un 5,5. Incluso con la ayuda del software Photoshop touch, siguen sin verse tan bien y estoy seguro de que se ven peor cuando las ves en*

*persona.* [Miembro del Foro]

*Sé cómo viajar y valorar a las chicas. Por mi experiencia en CR, lo pasé mucho mejor con las chicas que no hablaban inglés. No eran profesionales empedernidas. El*

*Las mujeres europeas se parecen más a las norteamericanas. En Rusia, usted puede arreglar por lo menos varias horas por \$ 50.00 no en CR. En cuanto a la apariencia tendría que decir rusos 8 - 9 , costarricenses 6-8. En cuanto al rendimiento, los rusos 8 - 9 , los costarricenses 6 - 8 (aunque tuve algunas buenas sesiones).*

[Miembro del Foro]

*Mis condolencias a los traficantes que no pudieron encontrar una mujer de aspecto decente con la que pasar un rato y, por lo tanto, concluyeron que San José es un pésimo destino para traficar. Seguro que no es Río o Buenos Aires o Bangkok, pero se puede pasar un buen rato allí con algunas mujeres muy atractivas.*

[Miembro del Foro]

Aunque el anonimato del foro hace que sea imposible saber cuántas personas participan realmente en los diálogos publicados, no hay ninguna razón evidente para que estos diálogos se consideren falsos. Algunos mensajes no tienen seguimiento o sólo tienen hilos muy cortos, mientras que otros tienen largas series de respuestas a favor o en contra de la opinión original. En cualquier caso, los diálogos podrían interpretarse sociológicamente como formas de reforzar la masculinidad o biológicamente como una expresión de la compleja y fuerte necesidad de interacción y aceptación de grupo que existe en todos los primates, como se analizará en la sección de Discusión.

### **Quieren disfrutar de una "Girl-Friend Experience" con varias mujeres sin temor a la represión legal:**

La "Girl-Friend Experience" o GFE se menciona a menudo en los posts y puede incluir análisis de por qué puede desarrollarse como parte de los servicios, lo importante que puede ser para los hombres y cómo obtenerla. Un hombre afirma que las mujeres responden bien al buen trato, a la charla y a la comida, y que esto puede conducir a una experiencia más satisfactoria para ambas partes, añadiendo que es simplemente parte de la naturaleza humana y una interacción normal entre dos personas. Se muestra a la defensiva y espera que se le critique por ser crédulo, ya que algunos hombres piensan que la GFE es sólo un servicio más que se puede contrarrestar. Otro miembro escribió que la personalidad era, para él, más importante que la belleza física, y que esto tenía un efecto importante en la experiencia sexual. También en relación con la comida, un hombre sugirió prácticas de inmersión real en la cultura local, comiendo en restaurantes locales y comprando comida que la mujer pudiera cocinar. Otro mensaje mencionó "una GFE para recordar durante años". Por último, algunos hombres mencionaron las diferencias culturales que hacían que la experiencia

costarricense fuera superior a su experiencia en EE.UU. (obsérvese que el último miembro llama "hermanos" a otros miembros):

*OK, tal vez soy un tonto, pero me parece que las chicas empiezan con algunas reglas en la cabeza, pero si juegas bien tus cartas, puedes hacer que respondan*

*a pesar de ellos mismos. En otras palabras, juegue con la GFE y tendrá muchas más posibilidades de conseguirla. Al fin y al cabo, son humanos... charle con ellos todo lo que pueda, trátelos bien.* [Miembro del Foro]

*Ofrézcales ir a comprar alimentos si le preparan una comida tica. El mero hecho de ir a una tienda de comestibles en un país de origen es una experiencia instructiva, además de conocer a su familia y ver cómo viven los ticos, lo que también sería una experiencia educativa que merece la pena.* [Miembro del Foro]

*Mi mejor experiencia fue llevar a una chica de la B. Era una belleza. Todavía la echo de menos y pienso en ella durante años.* [Miembro del Foro]

*Comparado con EEUU es un sueño. Creo que hay que tener unas cuantas novias especiales en CR si se quiere ver lo mejor de una mujer costarricense. Yo recomendaría a mis hermanos de aquí que se enamorarán de unas cuantas* [Miembro del Foro].

¿Mienten los hombres cuando expresan su interés por una experiencia íntima que va más allá de los aspectos puramente mecánicos del sexo? Lo harían si esperasen algún beneficio de mentir sobre ello, por ejemplo, si creyesen que eso mejoraría la opinión de las mujeres sobre ellos, pero son conscientes de que la mayoría no sabe hablar inglés y, por tanto, nunca se enterarán de lo que han escrito en el foro. Si los mensajes de GFE reflejan una verdadera preferencia, la creencia de que la mayoría de los hombres pagan por sexo para abusar de las mujeres es infundada. Más bien, la búsqueda de una GFE puede reflejar mecanismos de comportamiento que ayudaron a nuestra especie a adaptarse a las relaciones a largo plazo entre compañeros sexuales. Un hombre resume esa opinión en este post (el 6 y el 10 se refieren a la belleza de la mujer):

*Todos somos diferentes y tenemos diferentes deseos y necesidades, pero para mí la GFE es lo más importante. Prefiero tener una GFE con un 6 que ir con un 10 que actúa aburrido, apresurado, frío y perra. Hay mucho más en la excitación sexual que la apariencia física.* [Miembro del Foro]

## **Hipótesis para las que había pocos puestos relacionados**

**Crean que otros hombres son engañados por las mujeres:** Algunos mensajes se ajustan a la hipótesis de que los miembros piensan que las trabajadoras sexuales costarricenses engañan a sus clientes, e incluso advierten a otros miembros. Advierten que no deben enamorarse o creer en las declaraciones de amor.

Además, un miembro escribió sobre una mujer que aparentemente "engañó" a un cliente y la critica a ella, al crédulo cliente e incluso a algunos hombres que escribieron en el folletín, terminando con la afirmación de que a estas mujeres les importa el dinero, no los hombres. Por último, uno que se sentía en una relación, tal vez preocupado después de leer tal

comentarios hostiles, expresó sus dudas sobre los sentimientos de la mujer:

*Tómate tu tiempo para desarrollar una relación duradera y significativa y no te precipites. Las chicas en Costa Rica aman el dinero y te hacen creer que se preocupan por ti, pero en realidad se preocupan por tu dinero.* [Miembro del Foro]

Los hombres podrían utilizar la derogación de las mujeres para disuadir a otros hombres de visitar Costa Rica, ya que con menos clientes, los precios podrían bajar. Sin embargo, esto no parece ser así porque la gran mayoría de los mensajes no mencionan este tema y, por el contrario, proporcionan información que *anima* a otros hombres a visitar el país. Los comentarios despectivos pueden interpretarse en términos sociológicos como una forma de misoginia, pero teniendo en cuenta la rareza de los comentarios misóginos en el foro, es más probable que se trate de un caso de "espíritu de equipo" entre los miembros de un grupo; nótese de nuevo el uso del término "hermanos" en esta cita:

[No me gusta que en una] *tierra extraña llena de gente que busca hacerle daño a uno, a un compañero se le ocurra poner a un hermano a favor de una chica que probablemente engaña a los chicos con regularidad, ¿dónde está la solidaridad?*

## **Sienten que tratan a las mujeres mejor que a otros turistas y locales**

Hubo algunos mensajes en los que los hombres escribieron sobre el trato amable a las mujeres, en línea con la hipótesis de que los miembros del foro se consideran mejores en este aspecto que otros turistas y hombres costarricenses. Uno de los mensajes habla de varios encuentros con la misma mujer, detallando el dinero gastado en ella (a pesar de no habérselo pedido); otro menciona que una mujer recordaba los regalos que le habían hecho años atrás, y un hombre aconsejó a otros miembros que prestaran atención a los sueños y objetivos de las mujeres, comparando a las mujeres costarricenses favorablemente con las estadounidenses:

*Decidí ayudar a una amiga con sus facturas antes de salir del país. Así que allí. No podía creerlo, ella tomó el dinero, me miró y comenzó a llorar. Dar es mejor que recibir.* [Miembro del Foro]

*Una chica saltó y vino a abrazarme cuando me vio de nuevo esta semana. Me recordó cómo le había dado regalos de Navidad para que se los llevara a sus hijos hace dos años y medio, y se puso a decirle a las otras chicas que yo había sido su "Santa".* [Miembro del

Foro]

*Pregúntales a estas chicas sobre sus sueños, metas y pensamientos sobre su vida y es increíble lo emocionadas que se ponen al ver que a alguien le importa una mierda lo que tienen que decir y lo que es.*



*en su mente. La "afición" es mucho más divertida cuando incluye algo más que ponerse "horizontal!". Te reto a que compares a cualquiera de ellas, incluso a las peores, con la mayoría de las arrogantes b\*\*\*\* de los Estados Unidos... Amo a estas chicas con todo mi corazón.* [Miembro del Foro]

Es normal que las personas juzguen a los demás con más dureza de la que se juzgan a sí mismas, por lo que es probable que estos mensajes reflejen sus verdaderos sentimientos. Esto puede interpretarse como una forma de justificar su participación en una actividad socialmente rechazada (por ejemplo, la prostitución), un fenómeno conocido en sociología y en psicología evolutiva como un mecanismo para la aceptación del grupo después de una transgresión.

### **Mensajes sobre la violencia, el sentimiento de riqueza, los roles femenales tradicionales y el miedo a las relaciones más profundas:**

La hipótesis de que los miembros del foro consideran a los hombres costarricenses particularmente violentos carece de apoyo claro en este foro. Sólo he encontrado un post que podría aplicarse. El escritor sugiere que las trabajadoras del sexo pueden asociarse con hombres violentos o incluso ser ellas mismas violentas: "*Muchas de estas chicas tienen muchos dramas en sus vidas. Algunas están involucradas en las drogas. Algunas tienen novios o esposos celosos y/o violentos. Y algunas pueden ser bastante violentas ellas mismas*". Lo mismo ocurre con la hipótesis de que los miembros del foro se sienten más ricos y poderosos en Costa Rica que en su país de origen. Sólo he encontrado un post que podría aplicarse: "*Un hombre ni siquiera tiene que ser rico para conocer mujeres; un cheque de la Seguridad Social de entre 1.500 y 2.000 dólares se traduce en una paga millonaria en Costa Rica*", pero los consejos sobre cómo ahorrar dinero son mucho más comunes en este foro. Una pareja alabó lo bien que una mujer que conoció desempeñaba el papel de esposa tradicional, por ejemplo:

*Me preparó una cena maravillosa esa noche, con el trajecito de cu- testos. Algunas cosas me dejaron boquiabierto. Me traía los zapatos cuando salíamos. Cocinaba para mí cada vez que tenía hambre. Limpiaba la casa y la cocina y no pedía ayuda ni esperaba que yo hiciera nada.* [Miembro del Foro]

Sólo he encontrado dos posts relacionados con la hipótesis de las relaciones formales. Uno de los posts cuenta una historia personal y concluye reflexionando que estas mujeres son como cualquier otra mujer que desea amor y una familia:

*Las prostitutas que son las mejores parejas sexuales son las más necesitadas emocionalmente y, por lo tanto, potencialmente más peligrosas... Los participantes tienen sexo, ciertamente, pero también se cuidan mutuamente en la salud y en la enfermedad, proporcionan un hogar seguro a los niños y cumplen con las responsabilidades familiares de cuidar a los ancianos y a los parientes menos afortunados. En otras palabras, son como las familias ordinarias ... Al final, quizás, el turismo sexual es*

*otra forma de conocer gente y hacer amigos.*

[Miembro del Foro]

Teniendo en cuenta que la "población" total era de más de 4.000 mensajes, la mayoría de los mensajes no se relacionaban con las hipótesis probadas en este estudio, con la excepción de la hipótesis del diálogo (los mensajes que respondían a otros mensajes eran comunes). Esto no significa que las hipótesis sean erróneas, sino que los mensajes de InternationalSexGuide.info no tratan los temas desarrollados por Rivers- Moore en su estudio de otro foro, Costaricaticas.com. Sin embargo, ambos foros tratan el mismo tema general y esta diferencia en los resultados debería ser tomada en cuenta por futuros investigadores.

### **Comparación con las categorías de Milrod y**

**Weitzer:** Milrod y Weitzer (2012) estudiaron y clasificaron a los hombres que establecen relaciones duraderas con escorts en Estados Unidos. En orden de implicación psicológica, van desde los que ven la relación como falsa hasta los que desarrollan un auténtico romance con las mujeres. Los posts sobre Costa Rica tienen ejemplos de todos esos casos.

**Intimidación falsa:** se temen las relaciones en las que los clientes sienten que las mujeres sólo proporcionan una ilusión de intimidad, y algunos hombres advierten a otros para que no se conviertan en víctimas: "*¿Has oído 'papi eres el único', ... 'te quiero mucho', 'te extraño'? Podría seguir todo el día con este señor. Lo que quiero decir es que mi dinero es su timo*". [Miembro del Foro].

**Relaciones remuneradas:** relaciones en las que las mujeres proporcionan compañía, apoyo emocional y sexo, a cambio de un compromiso de estabilidad y apoyo financiero; pueden considerarse similares a un matrimonio pero sin la exclusividad, como en este ejemplo:

*Le dije que le pagaría el taxi, la comida, la cena y las bebidas. El viernes fuimos a hacer la compra y le compré unos 50 dólares en alimentos. Luego pasamos la tarde con más cosas buenas y viendo la televisión por cable en su apartamento. Estuve allí durante 5 días en total y gasté un total de 200 dólares en comestibles, película, taxis y bebidas. No hubo regalos, ella no quiso. Nunca me pidió un centavo. Sólo quería saber cuándo podría volver a verla.*

[Miembro del Foro].

En la categoría **Aturdido y confuso**, el hombre duda de si la parte emocional de la relación es real y se preocupa por ello, los sentimientos dependen de si

quiere, o teme, una relación seria:

*¿Cuál es su punto de vista? Los dos nos gustamos. Los dos somos personas atractivas, y tenemos muchos de los mismos intereses*

*(Música, navegación, sexo, etc). Es cierto que ella quiere venir a los EE.UU., y yo soy una forma de llegar aquí. Después de un par de visitas más como esta, puede que lo intente. Quiero ver si esto dura, o si es una actuación.*  
[Miembro del Foro].

La categoría de **intimidad mutua auténtica se** caracteriza por la suspensión de las limitaciones de tiempo, los regalos mutuos e incluso las fantasías de matrimonio e hijos. También aquí los hombres pueden desear o temer esta evolución según las circunstancias:

*Besaba de forma agresiva, quería cogermelo de la mano todo el tiempo en público, se ponía celosa si miraba a otros hombres wo, pero sólo me prestaba atención a mí... En el viaje de vuelta de la playa, le dije que era libre de irse. Me preguntó si podía quedarse conmigo. Me dijo que no quería tu dinero, que sólo te quería a ti. yed en contacto. Está totalmente enganchada a mí y yo a ella. Me ha dicho que ahora es mi novia y q u e sólo puedo pasar tiempo con ella. Cuando venga a visitarla de nuevo, me quedará en su apartamento, nada de hotel cito de ella, "No eres un negocio, eres mi novio".*  
[Miembro del Foro].

A la vieja pregunta "¿por qué los hombres pagan por sexo?", este post presenta una interesante respuesta:

*Sin embargo, aquí estoy, a la edad de casi 55 años, practicando un sexo maravilloso y maravilloso con una serie de mujeres jóvenes y hermosas de piel suave y sedosa, ojos seductores y c o ñ o s apretados. El sexo nunca ha sido mejor o más agradable* [Miembro del Foro].

La proporción de posts sobre cada tema varía con el tiempo ( $\chi^2 = 25,49$ ,  $p = 0,0003$ ). En una muestra aleatoria de 829 casos elegidos al principio, a la mitad y al final del periodo de estudio, comprobé que, en el año 2002, los temas de los posts se centraban principalmente en comentarios, preguntas y respuestas sobre los hoteles ( $N = 99$ ), seguidos de los relativos a las mujeres trabajadoras (58) y a otros temas (31); sólo 11 posts del periodo eran sobre los propios comerciantes. Cinco años más tarde (207), el tema de las mujeres dominaba (150 posts), seguido de los hoteles (134), los curtidores (59) y otros temas (45). Y más recientemente (2012), los mensajes volvieron a la pauta inicial, con un predominio de los hoteles (101) y las mujeres (79), mientras que otros temas (38) y los mensajes sobre los propios comerciantes (24) fueron minoritarios.

**Comparación con los trabajadores del sexo masculinos:** Las similitudes y diferencias entre los turistas y las trabajadoras del sexo en Costa Rica se resumen en la Tabla 1. Varias similitudes están

relacionadas con la forma en que las comunidades se han adaptado al trabajo sexual que atiende a los turistas. La primera comunidad es San José, la capital, de la que el puerto de Quepos puede considerarse una sucursal porque las mujeres

y los turistas se mueven con fluidez entre ambos. El segundo es Monteverde, una comunidad agrícola de la sierra con vestigios de presencia cuáquera; y Puerto Viejo, un pueblo costero del Caribe con presencia rastafari. Independientemente de sus diferencias culturales, todas tienen el mismo origen para el trabajo sexual: un cambio en la economía.

Cuando el *modelo de exportaciones agrícolas* se volvió insuficiente en la década de 1970, Costa Rica se volcó en el ecoturismo, y tuvo éxito gracias a una combinación de estabilidad democrática y alta inversión en salud y educación. Los turistas que empezaron a visitar el país en número creciente solicitaron servicios sexuales y, por razones aún no estudiadas, las industrias sexuales resultantes pronto se especializaron y segregaron geográficamente. No obstante, las actitudes sociales tradicionales y los roles masculinos y femeninos persisten bajo la aparente transgresión del trabajo sexual (Tabla 1, columna izquierda). La diferencia más destacada parece ser la existencia del sexo en grupo en Monteverde, una transgresión aún más fuerte de las normas sociales que el propio trabajo sexual (Tabla 1, columna derecha).

## DISCUSIÓN

El análisis de 4409 informes en el Foro de la Guía Mundial del Sexo muestra que los hombres interactúan en diálogos en los que se aconsejan mutuamente sobre cómo conseguir una visita satisfactoria a Costa Rica que incluya sexo, pero que no se limite a él. En la mayoría de los mensajes hacen recomendaciones prácticas, mientras que hay menos mensajes en los que comparten sus experiencias personales y, en pocos casos, debaten sobre la credibilidad de determinados informes y reporteros. Salvo por la importancia relativa de cada tema, estos resultados coinciden con los hallazgos de Rivers-Moore (2009, 2013a,b) sobre el diálogo, que sugirió que podría interpretarse como una forma de validación masculina. Sin embargo, es posible otra interpretación: que los hombres intercambian información porque se sienten parte de un grupo; en sus propias palabras, "hermanos" que colaboran por un espíritu de equipo (véase Blevins y Holt, 2009). Este punto de vista se ve respaldado por el hecho de que la mayoría de los mensajes no tratan sobre sus experiencias sexuales, sino sobre recomendaciones prácticas de viaje. Estudios recientes han demostrado que esta cooperación entre hombres que tienen un objetivo común -y no compiten entre sí- es normal y beneficia a los participantes (Silva et al., 2014). Los turistas sexuales masculinos se benefician al compartir lo que aprenden y muchos mensajes son de turistas

nuevos que piden consejo a turistas experimentados. Además, colaborar y compartir no reduce el acceso de los hombres a las mujeres, por lo que su comportamiento tiene sentido biológico (véase Diamond, 2007). Por el contrario, los mensajes muestran que con frecuencia intercambian consejos sobre cómo

TABLA 1  
Similitudes y diferencias entre el turismo sexual masculino y femenino en Costa Rica.

Similitudes	Diferencias
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las comunidades donde se ejerce el trabajo sexual ven a los turistas como un peligro moral para la juventud, pero los toleran por el dinero que aportan a las economías locales.</li> <li>Libres de las limitaciones de sus comunidades de origen, los turistas se dedican a las actividades sexuales que desean pero que tienen miedo de practicar en casa.</li> <li>Existe una fuerte segregación geográfica en la que el trabajo sexual se concentra en una zona bien definida (es decir, San José y Quepos sólo dan servicio a los turistas masculinos; Monteverde y Puerto Viejo sólo a los turistas femeninos, y cada uno ofrece su propio tipo de servicios).</li> <li>La seguridad frente a la delincuencia es siempre un deber del hombre, independientemente de que sea un turista o un trabajador del sexo.</li> <li>La belleza física, la personalidad y la educación se valoran tanto en los trabajadores del sexo masculinos como en los femeninos.</li> <li>La mayoría de las trabajadoras del sexo carecen de estudios superiores, pero su trabajo les da acceso a bienes de lujo y a experiencias caras que incluyen viajes al extranjero.</li> <li>Si la relación se prolonga, la mujer se traslada a la comunidad del hombre y, en algunos casos, incluso intenta quedarse embarazada de él (lo contrario es extremadamente raro).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los turistas masculinos que buscan sexo son en su mayoría graduados universitarios de mediana edad o mayores, mientras que las turistas femeninas son graduadas universitarias de entre 20 y 30 años.</li> <li>Los turistas masculinos suelen contratar a varias mujeres por viaje, mientras que las mujeres suelen contratar a un solo hombre.</li> <li>Los turistas masculinos suelen tener relaciones con una mujer a la vez (se han registrado algunos tríos), mientras que algunas turistas femeninas en Monteverde participan en orgías. En Puerto Viejo, las turistas son polígamas durante su estancia.</li> <li>Los turistas masculinos buscan sexo placentero con una variedad de mujeres; las turistas femeninas de Monteverde buscan aventuras sexuales (sexo con "amantes latinas" que acaban de conocer; sexo lésbico y en grupo) mientras que las turistas femeninas de Puerto Viejo buscan un romance exótico con hombres "de raíces".</li> <li>En los tres lugares los hombres se ven como camaradas e intercambian información útil, mientras que las mujeres tienden a verse como competidoras y no mantienen vínculos estrechos ni comparten información sobre los clientes.</li> </ul>

Tabla resumida de Fhrolick, 2007; Romero-Daza y Freidus, 2008; Rivers-Moore, 2009 y este estudio.

para evitar una escalada de precios y ayudar a la continuidad de la "industria" del trabajo sexual.

El deseo de una Experiencia de Amistad, aunque no es preponderante, es frecuente. Blevins y Holt (2009) revisaron el lenguaje en un foro estadounidense y descubrieron que los hombres allí también tienden a considerar la Experiencia de la Amiga como una parte

importante de sus experiencias. Estos autores no analizan, sin embargo, cómo afectan sus hallazgos a la creencia de que el trabajo sexual es "desviado", un concepto erróneo común en la investigación sobre el sexo (véase Weitzer y Oselin, 2013, para una revisión reciente). Utilizando un software que contaba la frecuencia de las palabras utilizadas por los hombres en sus informes sobre el alto nivel

(es decir, "escort") de trabajadores del sexo en Gran Bretaña, Millward (2011) descubrió que la mayoría de las reseñas no eran misóginas (su expectativa original). Por el contrario, la mayoría de los informes eran elogiosos y mostraban que los hombres buscaban una experiencia enriquecedora que incluyera tanto la interacción humana como el sexo (Millward, 2011). Una vez más, estos resultados y otros anteriores (Rivers-Moore, 2013a) son similares a los del foro de Costa Rica, lo que sugiere que, a pesar de las enormes diferencias económicas y culturales entre EE.UU., el Reino Unido y Costa Rica, las relaciones básicas entre las trabajadoras del sexo y sus clientes son similares. Esto podría interpretarse como un componente biológico de dichas interacciones más que cultural (Monge-Nájera et al., 2009).

Otros autores han mencionado la experiencia de las amigas (por ejemplo, Schifter, 1998; Millward, 2011; Milrod y Weitzer, 2012), pero no se han centrado en *el motivo de su existencia*. Una posible causa es que las mentes humanas femeninas y masculinas están adaptadas para establecer relaciones de apareamiento que conduzcan a una reproducción exitosa, como se sabe desde los primeros trabajos de Darwin (1859). Cuando un cliente se convierte en "habitual" y pasa cada vez más tiempo con un trabajador sexual, compartiendo comentarios, pensamientos y experiencias, además de tener un contacto íntimo, los mecanismos mentales asociados a las relaciones de pareja sexual pueden activarse en ambas partes (véase Diamond, 2007). Esta es una explicación razonable si se tiene en cuenta que, como se menciona en algunos posts, los turistas tienden a repetir y prolongar las interacciones con las mujeres que les resultan más satisfactorias.

Algunos temas analizados por Rivers-More en el otro foro (2009, 2010) no fueron frecuentes en este foro en particular. Las mujeres que explotan a sus clientes y el peligro de la violencia casi nunca se mencionan. Si fueran importantes para estos hombres, cabría esperar que fueran frecuentes en los mensajes porque ellos mismos podrían ser víctimas. Una causa probable de este hallazgo es que tales problemas no son más comunes en Costa Rica que en otros países con características similares (Monge-Nájera y Vega, 2012).

Otros temas que no son centrales en la sección costarricense del Foro de la Guía Mundial del Sexo son los roles femeninos tradicionales; el sentirse más amable y rico; y el miedo a las demandas emocionales. Estos son, en efecto, temas de interés socio-lógico y psicológico, pero una posible razón para que estén ausentes en la mayoría de los posts es que no son centrales para el turismo sexual (Rivers-More, 2009). La

mayoría de los hombres no visitan Costa Rica para encontrar una esposa (este mercado es el foco de las llamadas empresas de "novia por correo"), por lo que los roles de la esposa y la implicación emocional no son frecuentes en sus mentes. El hecho de que casi nunca se sientan superiores a otros turistas o a los hombres costarricenses también sugiere que estos no son aspectos clave de su

experiencia. Por el contrario, después de leer todos esos posts, mi impresión es que los turistas sexuales realizan sobre todo visitas cortas en las que intentan conocer a unas pocas mujeres, se centran en las que les causan mejor impresión y tratan de "estirar" sus presupuestos, lo que coincide con hallazgos anteriores (por ejemplo, Rivers-Moore, 2010).

Estos resultados también coinciden con la opinión presentada por Ryan y Kinder (1996) de que las experiencias de turismo sexual pueden ir desde interacciones sexuales muy breves hasta relaciones complejas que proporcionan compañía, satisfacción de fantasías, novedad y relajación.

Posiblemente el resultado más interesante del presente análisis se refiere a las creencias y actitudes tradicionales que subyacen al turismo sexual. Mientras que en todos los casos las mujeres tienen poca o ninguna interacción entre ellas, los hombres parecen sentirse parte de un grupo e intercambian información útil (esto se aplica a los **clientes** masculinos y también a los **trabajadores** masculinos). Los trabajadores del sexo masculinos no sufren un estigma tan profundo como las mujeres que venden servicios sexuales. Después de todo, seducir a varias mujeres se considera una marca de hombría y de éxito, y en el caso de los trabajadores sexuales masculinos de Puerto Viejo incluso se reúnen en lugares públicos para intercambiar información sobre sus clientes (Frohlick, 2007). Esto también se espera biológicamente porque los humanos, al igual que otros mamíferos, pueden beneficiarse sexualmente de la publicidad de su aptitud, desinterés y éxito sexual (Van Vugt e Iredale, 2012; Clutton-Brock y Huchard, 2013).

Para las trabajadoras del sexo la situación es diferente; viven en una sociedad que controla fuertemente su sexualidad, por lo que evitan la mirada pública y a menudo justifican el trabajo sexual diciendo que son madres solteras sin opciones (Leigh, 1987). Una vez más, esto tiene sentido desde el punto de vista sociológico y biológico: en la mayoría de las sociedades, la sexualidad femenina está contenida por tabúes sociales, mientras que la maternidad es profundamente alabada (Phoenix y Woollett, 1991); biológicamente, se sabe que los primates machos intercambian sexo por recursos para criar a sus hijos, pero a veces intentan hacerlo fuera de la mirada del grupo (Diamond, 2007).

Otras creencias tradicionales en torno al turismo sexual se refieren a la juventud, la seguridad y la pertenencia a un grupo. El turismo sexual se considera un peligro porque los jóvenes podrían sentirse atraídos por la sexualidad fuera del matrimonio que aporta a las comunidades, un "mal ejemplo" que hay que evitar pero que se tolera porque favorece la economía local. Durante muchos años, la antropología ha constatado

una evitación generalizada de las demostraciones públicas de sexualidad, incluso en las sociedades en las que la desnudez es la norma, pero el tema de la sexualidad pública y su influencia en los jóvenes ha recibido poco o ningún estudio biológico (Diamond, 2007). Un comentario destacado de las mujeres que contratan a trabajadores sexuales masculinos es que se sienten seguras en su compañía, un sentimiento clave para las mujeres en un país extranjero.

entorno, en el que son objeto de violencia sexual (Katz y Mazur, 1979; Bart, 1981). Sociológicamente puede interpretarse como un caso de violencia social masculina (Archer, 1994) y biológicamente como un reflejo del comportamiento normal de los primates: las hembras normalmente necesitan el apoyo de los demás para evitar la violación (Bart, 1981; Pinzone et al., 1998; Foubert, 2000).

La pertenencia al grupo es importante para entender la dinámica del turismo sexual. El caso de las mujeres turistas en Costa Rica demuestra que, independientemente del tiempo que una mujer extranjera viva en una comunidad, de lo mucho que se mezcle con los lugareños o de la cantidad de dinero que tenga, la comunidad siempre la verá como una extraña, y se le recordará con rapidez en cuanto comience el conflicto (Frohlick, 2007). La sociología puede considerar esto como un ejemplo de cómo se implementa la "otredad", mientras que la biología puede explicarlo como uno más entre los miles de casos conocidos de comportamiento grupal que favorece al ADN afín (Diamond, 2007).

Todas las categorías mencionadas por Milrod y Weitzer (2012) para los EE.UU. también se dan en el foro sobre Costa Rica, y en general, la situación en Costa Rica es paralela a la suya, así como a los casos analizados por Sánchez (2006), Jacobs (2009) y Williams (2012). Por otro lado, esta amplia muestra no coincide ni con la visión del Doble Estándar de Pruitt y La Font (1995) ni con el Paradigma de la Opresión revisado críticamente por Weitzer (2010, 2012). Lo que escriben estos hombres en sus posts no apoya en absoluto el Paradigma de la Opresión. Los paradigmas Industrial Moderno y Post-Industrial propuestos por Rivers-Moore (2009; 2010) merecen un mayor estudio en este caso.

Espero que mi comparación de los turistas sexuales masculinos y femeninos sirva de base para una nueva línea de investigación; muestra que, a pesar del poder financiero de los turistas como mecenas, los roles tradicionales siguen subyaciendo en sus relaciones, probablemente reflejando características tanto biológicas como culturales. Hasta ahora, el panorama del turismo sexual es similar en los pocos países que se han estudiado formalmente, pero es demasiado pronto para hacer generalizaciones: a pesar de sus diferencias, EE.UU., el Reino Unido y Costa Rica son democracias occidentales, cristianas y capitalistas. ¿Son diferentes las tendencias en las dictaduras? ¿O en los países budistas? Esperemos que este artículo sirva de inspiración para que otros estudien sus propias realidades y, a su debido tiempo, ofrezcan una visión fiable de este tema tabú, pero muy interesante, en todo el mundo.

## AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Megan Rivers-Moore (Universidad de Toronto) y a R Weitzer (Universidad George Washington) sus valiosas sugerencias para mejorar un borrador anterior y



por su ayuda con la bibliografía. También agradezco la ayuda de Jenny Sánchez y Karla Vega en la primera ronda de extracción de citas de muestra de la colección de informes.

## REFERENCIAS

- Archer B. (1994). Previsión y estimación de la demanda. En B. Ritchie, & C. Goeldner, Travel, Tourism and Hospitality Research. New York: John Wiley.
- Bart P B. (1981). Un estudio de mujeres que fueron violadas y que evitaron la violación. *Journal of Social Issues*, 37(4), 123-137.
- Blevins KR y Holt TJ. (2009). Examinar la subcultura virtual de Johns. *Journal of Contemporary Ethnography*, 38 (5), 619-648.
- Clutton-Brock T H y Huchard E. (2013). Competición social y selección en machos y hembras. *Philosophical Transactions of the Royal Society B*, 368 (1631), 1-15.
- Diamond J. (2007). *El tercer chimpancé: La evolución y el futuro del animal humano*. Nueva York: Harper Collins.
- Foubert J D. (2000). The longitudinal effects of a rape prevention program on fraternity men's attitudes, behavioral intent, and behavior. *Journal of American College Health*, 48, 158-163.
- Frohlick S. (2007). Intercambios fluidos: La negociación de la intimidad entre mujeres turistas y hombres locales en una ciudad transnacional del Caribe costarricense. *City & Society*, 19 (1), 139-168.
- Jacobs J. (2009). Have sex will travel: romantic "sex tourism" and women negotiating modernity in the Sinai. *Gender, Place and Culture*, 16 (1), 43-61.
- Katz S y Mazur MA. (1979). *Undertanding the rape victim: a synthesis of research findings*. New York: John Wiley.
- Leigh BC. (1987). Creencias sobre el efecto del alcohol en uno mismo y en los demás. *Journal of Studies on Alcohol*, 48, 467-475.
- Millward J. (2011). Dirty Words: A Probing Analysis of 5000 Call Girl Reviews. Disponible en: <http://goo.gl/XaMqB> (acces- sed 28 de julio de 2015).
- Milrod C y Weitzer R. (2012). El Prisma de la Intimidad: La gestión de las emociones entre los clientes de las escorts. *Men and Masculinities*, 00 (0), 1-21.
- Monge-Nájera J, Rojas Campos R, Morales Bonilla R y Ramírez I. (2009). Trabajo sexual femenino en la ciudad de San José, Costa Rica: un enfoque sociobiológico al iniciarse el siglo XXI. *Revista de Investigación de la UNED*, 1(1), 27-31.
- Monge-Nájera J y Vega K. (2012). La relación entre los homicidios reportados por los medios de comunicación impresos y los re cordones oficiales en Costa Rica, y una prueba del Modelo Biológico de Asesinato de Duntley-Buss. *Revista de Investigación de la UNED*, 4(1), 93-99.
- Monge-Nájera J, Vega K y González-Lutz M I. (2013). Presentación del trabajo sexual en dos periódicos costarricenses: un análisis multivariado de los roles del prejuicio patriarcal y del género reportero. *Revista de Investigación de la UNED*, 5(2), 325-331.
- Pinzone-Glover H, Gidycz C A y Jacobs C D. (1998). An acquaintance rape prevention program: Efectos sobre las actitudes hacia las mujeres, actitudes relacionadas con la violación y percepciones de los escenarios de violación. *Psychology of Women Quarterly*, 22, 605-621.
- Phoenix A y Woollett A. (1991). *Motherhood: Meanings, Practices and Ideologies*: Sage, Londres.
- Pruitt D y La Font S. (1995). Por amor y por dinero: Romance tourism in Jamaica. *Annals of Tourism Research*, 22 (2), 422-440.
- Rivers -Moore M. (2009). *Getting ahead in gringo gulch: transnational sex tourism in Costa Rica*. Tesis doctoral, Universidad de Cambridge, Reino Unido.
- Rivers-Moore M. (2010). But the kids are okay: motherhood, consumption and sex work in neo-liberal Latin America. *British Journal of Sociology*, 61(4), 716-736.
- Rivers-Moore, M. (2012). Gringos todopoderosos: masculinidad y va- lor en el turismo sexual. *Sexualities*, 15 (7), 850-870.
- Rivers-Moore M. (2013a). Sexo afectivo: Belleza, raza y nación en la industria del sexo. *Feminist Theory*, 14(2), 153-169.
- Rivers-Moore M. (2013b). Imaginando a los otros: Sexo, raza y poder en el turismo sexual transnacional. *ACME*, 10 (3), 392-411.
- Romero-Daza N y Freidus A. (2008). Turistas femeninas, sexo casual y riesgo de VIH en Costa Rica. *Qualitative Sociology*, 31(2),169-187.
- Rojas Campos R, Monge-Nájera J, Ramírez Sánchez I y Morales Bonilla R. (2009). El mercado del trabajo sexual femenino en la ciudad de San José, Costa Rica. *Revista de Investigación de la UNED*, 1(1), 13-25.
- Ryan C y Kinder R (1996) Sexo, turismo y turismo sexual: ¿responden a necesidades similares? *Tourism Management*, 17 (7), 507-518.
- Sánchez Taylor Jacqueline. (2006). El turismo sexual femenino: ¿una contra- dicción en los términos? *Feminist Review*, 83 (1), 42-59.
- Sanchis E. (2008). La ponencia sobre la prostitución en España. *Claves de razón práctica*, 187, 18-24.
- Sanchis E. (2011). Prostitución voluntaria o forzada: una contribución al debate. *Papeles*, 96(3), 915-936.
- Schifter J. (1998). La casa de Lila: Male Prostitution in Latin America: Routledge.
- Silva T, e Cunha M P, Clegg S R, Neves P, Rego A y Rodrigues R A (2014) Huele a espíritu de equipo: Abriendo una paradójica caja negra. *Human Relations*, 67(3), 287-310.

- Van Vugt M e Iredale W (2012) Men Behaving Nicely: Los bienes públicos como colas de pavo real. *Revista Británica de Psicología* 104 (1): 3-13.
- Weitzer R. (2009a). Legalizing Prostitution Morality Politics in Western Australia. *British Journal of Criminology*, 49(1), 88-105.
- Weitzer R. (2009b). Sociología del trabajo sexual. *Annual Review of Sociology*, 35, 213-234.
- Weitzer R (2010) La mitología de la prostitución: Investigación de defensa y política pública. *Sexuality Research and Social Policy* 7(1): 15-29.
- Weitzer R y Oselin SS. (2013). Organizaciones que trabajan en la mitad de las prostitutas: Un análisis de objetivos, prácticas y estrategias. *Sexualidades*, 16 (3/4), 445-466
- Williams EL. (2012). El turismo sexual. *En: The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Globalization*. Nueva York, Wiley.

EDITADO POR: Bernal Morera-Brenes (Universidad Nacional, Costa Rica).